

NB! Denne årsmeldingen omhandler aktiviteter f.o.m. november 2022 t.o.m. medio april 2023. Aktiviteter f.o.m. april t.o.m. oktober 2022 er beskrevet i heftet «Et lite tilbakeblikk på Hitra næringsliv og næringsforeningens aktiviteter 1982-2022» som ble utarbeidet i forbindelse med vårt 40-årsjubileum 2.11.22. Heftet vil inngå i årsmøtedokumentene.

(Beskrivelse av de siste 10 årene starter på side 29 i heftet.)

Innholdsfortegnelse for denne årsmeldingen:
Årsmelding nov/22-april/23 side 2-16
Årsregnskap side 17-21
Årsmøtesaker side 22-23

You will notice it as soon as you emerge from the tunnel from Hemnskjela to Jøsnøya. The nature lowers its shoulders, the turns become gentler, time becomes more flexible and there is more space. It's like Hitra is opening her arms and saying breathe out. This is the realm of the coastal farmer – where the sea meets cultivated fields, grazing animals, hard work and lush gardens. This collage of vitality made it possible for the coastal people to create good lives from scarce resources.

Today, Hitra is home to modern coastal farmers who are creating life and filling the island with creativity and experiences.

ÅRSMELDING 2022-23

HITRA NÆRINGSFORENING



Forfatter daglig leder Randi Storsve
Lundquist, på vegne av styret

STYRET, MEDLEMSBEDRIFTER, PARTNERE

STYRET

Ola Skjåk Bræk, Ansnes Brygger, styreleder
 Lindis Aune, Hitramat, nestleder
 Anders Glørstad, Hitra Anleggservice, medlem
 Sigbjørn Glørstad, Guri Kunna VGS, medlem
 Trond Fjeldvær, Mowi, medlem
 Sigrid Hanssen, Sørstua Gård, varamedlem
 Anita Kapstad, Hamna Gård, varamedlem
 Silje Bjørstad, Joker Knarrlagsund, varamedlem
 Vidar Hammer, Hitra Bygg og Betong, varamedlem

Daglig leder i 100% stilling er Randi Storsve Lundquist

MEDLEMSBEDRIFTER

1 Admento	33 Hitra Fishing Vacation	65 Møbelhuset Hitra, Fagmøbler
2 Adnor Advokat	34 Hitra Frøya Lokalavis	66 Nettet Kystnæring
3 Aktiv Eiendomsmegling Kystregionen	35 Hitra Gårdsmat	67 Nicco
4 Alpha Security	36 Hitra Kommune	68 NOEN
5 Angelamfi Steinsjø	37 Hitra Salmon	69 ON Arkitekter
6 Ansnes Brygger	38 Hitra Turistervice	70 Opplæringskontoret i Sør-Fosen
7 Aug. Faxvaag	39 Hitrahallen	71 RagnSells Hitra
8 Bachke & Co.	40 HitraMat	72 Rosenvik Kompetanse AS
9 Blått Kompetansesenter	41 Hitrarosa	73 Saga KL Regnskap Hitra
10 Boutique Helene	42 Hjorten Hotell	74 Scale Aquaculture
11 Brage Profil	43 Hjorten Kjøpesenter	75 Skandinavisk Teknologitvilling
12 Byggtorget Fillan	44 Hopsjø Kyst og Kultursenter	76 Sodvin
13 Coop Extra (Norsk Butikkdrift)	45 Ingeniør Roar Sivertsen	77 Sparebank 1 SMN Hitra Frøya
14 Creo Boligdesign	46 Interoptik Brilleringen	78 Sport1 Hitra
15 Dalpro	47 Joker Knarrlagsund	79 Storm Brygghus
16 Dolmsundet Hotell	48 Kafe Sjøsprøyt (Strand Hitra)	80 Svanåsen Gård
17 EH bygg	49 Kama Eiendom	81 Tess Hitra
18 Eiendomsmegler 1 Hitra	50 KI Investeringselskap	82 Thai Station Fillan
19 Elektro-Team	51 Kjølshø Anlegg	83 Torleif Strøm
20 El-Konsult	52 KN Entreprenør	84 Trimfit
21 Eterni Hitra	53 Knarren Brygge Drift	85 Twins Eurosko
22 Explore Hitra	54 Knarrlagsund Byggvare	86 Vindfang Reklamebyrå
23 Foreningen Hitra Ind.park og Kysthavn	55 Kontorplan	87 Vågen Camping
24 Guri Kunna VGS	56 Kvernhusvik Skipsverft	88 Wingtech/Wingvax
25 Hamna Gård	57 Kystbudet	
26 Helgebostad Hagebruk	58 Kystmuseet i Trøndelag	
27 Hemne Sparebank	59 KystPlan	
28 Hemnskjelkaia AS	60 Kysttec	
29 Hestvika.net	61 Lervåg Eiendom	
30 Hitra Anleggservice	62 Lerøy Midt	
31 Hitra Bygg og Betong	63 Mareka	
32 Hitra Bygg og Snekkerservice	64 Mowi	

Antall medlemmer i 2021-22 var 83, antall medlemmer i 2022-23 er 88 (målsetting/strategi var satt til 90).

Målsetting pr. utgangen av 2023 er satt til 100, pr. utgangen av 2025 til 125.

Styremøter i perioden:

23.03.23 Styremøte i Hitra Næringsforening, Ansnes Brygger

PARTNERE 2021-2023 (alle partnerkontraktene utløper 31.12.23)



Hovedpartner betaler kr 100 000,- pr. år i tillegg til medlemsavgiften.

Partnere betaler kr 25 000,- pr. år i tillegg til medlemsavgiften.

Daglig leder vil arbeide for å inngå nye partnerkontrakter for perioden 2024-2026 innen utgangen av 2023.

HITRA KOMMUNE

Hitra kommune er en god samarbeidspartner for Hitra Næringsforening, og bidrar i.h.t. avtale med maksimum kr 300 000,- pr. år forutsatt at medlemsavgiften er på samme beløp eller mer. Dette har vært tilfelle i alle år siden 2015.

Sammen med Hitra kommune har vi hvert år en næringsutviklingsworkshop:

25.09.18 Hjorten Hotell

18.11.19 Dolmsundet Hotell

2020 og 2021 – ingen workshop, p.g.a. pandemi

02.03.22 Hjorten Hotell

Dato for årets workshop er ikke fastsatt.

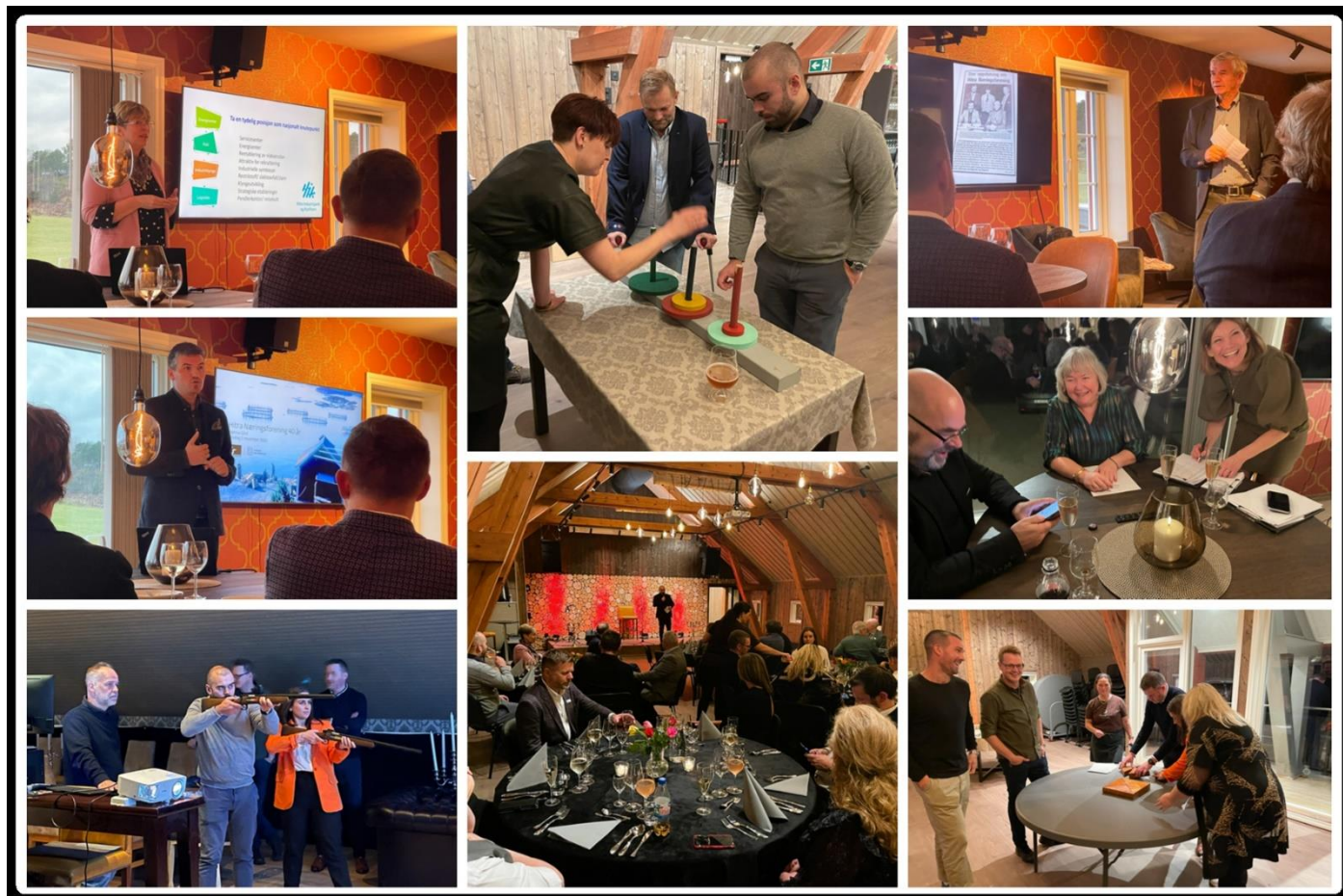
Sammen med kommunen har vi imidlertid gjennomført et dialogmøte «Kampen om arbeidskrafta» våren 2023.

40-ÅRS JUBILEUM

02.11.22 HAMNA GÅRD

Link til jubileumshefte med et tilbakeblikk på Hitra næringsliv og næringsforeningens aktiviteter i perioden 1982-2022:

https://issuu.com/vindfangreklame/docs/jubileumshefte_hnf_-_issue



SAKER I FOKUS ETTER JUBILEET

November 2022-april 2023



Fra strategiplan for Hitra Næringsforening 2022-2025

Link til strategiplan fra mars 2022: [strategidokument hnf 2022.pdf](#)

Fokus for alle aktiviteter i perioden november 2022 til april 2023 ligger innenfor områdene:

OPPLEVELSE, REISELIV – UTDANNING, REKRUTTERING, KOMPETANSE – DET GRØNNE SKIFTET
og som alltid er fokus å skape attraktivitet langs tre akser:
et godt sted å drive næring – et godt sted å bo – et godt sted å besøke



HØSTE

LEVE

OPPLEVE

SKAPE

SMAKE

HITRA REISELIVSFORUM

Topp tema: • **Hitra inn i en prosess mot sertifisering som bærekraftig reisemål?**

03.11.22 Hitra Reiselivsforum, Hjorten Hotell Hitra, deltakere fra begge øyene



Trøndelag Reiseliv, Petra Sestak:
«Hitra Reiselivsforum, med Randi Storsve Lundquist i spissen, inviterte opplevelsesnæringen på Hitra og Frøya til dialog om samarbeid i øyriket. Cruisesatsningen, bærekraftig reisemål, og hvordan øyriket kan koble seg tettere på de regionale satsningene var tema når rundt 20 engasjerte næringsaktører, representanter fra begge kommuner og Hitras ordfører Ole Laurits Haugen møtte opp på Hjorten Hotell Hitra i går. Samarbeid er nøkkelen for å lykkes, og derfor skal man sammen konkretisere tiltakene de kommende ukene.»

En verdi vi tar med oss fra dette møtet er rapporten om det gode samarbeidet mellom Hitra og Frøya innenfor cruisesegmentet. Explore Hitra v/Sara Lea Svendsdottir og Frøya kommune v/Håvard Dyrø jobber godt sammen om landturer på begge øyene både ved anløp Sistranda og anløp Sandstad.

Samarbeidet med Trøndelag Reiseliv vil følges opp både av enkeltbedrifter og av Hitra Næringsforening.

Hvorfor ikke bare jobbe med bærekraft uten å stresse med sertifisering?

Her er et par stikkord:

- 3 av 10 internasjonale turoperatører velger aktører bort som ikke kan dokumentere at de jobber systematisk med bærekraft. Dette skjer allerede nå fordi deres kundene vil ha det.

- i dag må man angi hvilken sertifisering man har når man melder seg på aktiviteter med Visit Norway, bl.a. workshops og messer.

- Visit Norway vil prioritere bedrifter som er bærekraftssertifisert i markedsføring fremover, det samme blir Trøndelag Reiseliv å gjøre.

- hovedmål i den nasjonale reiselivsstrategien er å få klimaavtrykk ned, noe som hele reiselivsnorge har ansvar for. Arbeidet må dokumenteres.

At arbeidet dokumenteres blir viktigere og viktigere. Det er egentlig ikke noe alternativ, ellers mister man som destinasjon relevans framover.

Husk også at det ligger muligheter i bærekraft. Man kan øke verdiskaping siden gjester for eks. ønsker å bli lengre på destinasjon eller vil spise mer lokal mat.

Hilsen fra meg og lykke til! Det blir bra :-)

Petra Sestak, reiselivsdirektør Trøndelag Reiseliv (Explore Trøndelag)



14.12.22 Hitra Reiselivsforum, Guvernanten Hopsjø Kyst og Kultursenter, deltakere fra begge øyene

Med innlegg av Karoline Larsen som sitter som prosjektleder i 50 % stiling for samme type prosjekt i Åfjord (på Teams). Prosjektperiode 2020-2023. Fra Åfjords prosjekt:

Med ønske om felles plan og mål

- Nye Åfjord kommune i 2020
- Har fulgt Innovasjon Norges «Håndbok for reismålsutvikling»
- Arbeidet begynte i 2018

Bærekraftig Reiseliv
Vi er i gang

Masterplan 2020 - 2025

- Helårsbadebygda
- Havfisketurisme for nye tider
- Fremtidens hyttedestinasjon
- Arrangement- og attraksjonsutvikling
- Mat- og måltidsopplevelser
- 6. Merket for bærekraftig reiseliv**
- Infrastruktur og kommunikasjon
- Fremtidig markedsarbeid – organisering og løsninger

Bærekraftig Reiseliv
Vi er i gang

Bærekraftig reiseliv

• Vi jobber ut fra følgende 10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv:

Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
1. Kulturell rikdom	5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier	9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiseliv gjennom lokal verdiskaping
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet	6. Lokal kontroll og engasjement	10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter
3. Biologisk mangfold	7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte	
4. Rent miljø og ressurseffektivitet	8. Gjesteifredhet, trygghet og opplevelseskvalitet	

Bærekraftig Reiseliv
Vi er i gang

Effekt mål for arbeidet

- Bedre samarbeid mellom det offentlige og private
- Større attraksjons – og konkurransekraft i et langtidsperspektiv
- Kompetanseheving internt i destinasjonsledelsen og lokalt på reiselivsmålet
- Sikre en sterk destinasjonsledelse som kan samle aktørene og sikre et konstant utviklingsarbeid
- Bevaring av natur, kultur og miljø, styrking av sosiale verdier og bidra til økonomisk levedyktighet på reiselivsmålet
- Styrke reiselivet, og jobbe for større positive ringvirkninger

Bærekraftig Reiseliv
Vi er i gang

Vi befinner oss pr. våren 2023 på følgende nivå:



14.03.23 HNF, Hitra kommune og Kystmuseet – innledende samtale/kartlegging i.f.m. bærekraftsertifisering

Dette møtet er utsatt til etter påske.

Å jobbe med bærekraftsertifisering både av enkeltbedrifter og av Hitra som reisemål står i HNF's planer.

Reiselivssamarbeid i Lakseregionen:

Vedtak 25.11.22: Regionrådet vedtar å legge opp en prosess for å avklare forventninger og mål til videre arbeid.

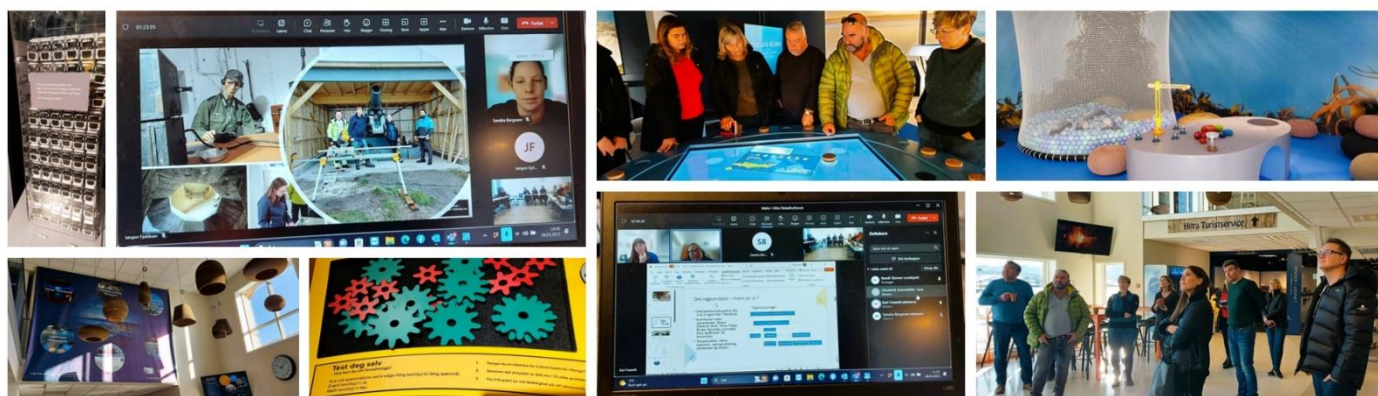
1. Invitere relevante veiledningsapparat til workshop for å etablere en lokal prosess for involvering av produsenter og reiselivsaktører.
2. Invitere til møter med produsenter og reiselivsaktører for å avklare forventninger lokal.
3. Oppsummere veien videre.
4. Avhengig av utfall av prosess over iverksettes det arbeid med søknad om finansiering av videre arbeid.
5. Daglig leder bes komme tilbake med en sak til rådet i juni 2023.

08.02.23 Interkommunalt politisk råd, Trøndelag sørvest - Lakseregionen, Damphuset Orkanger – om reiseliv

Dette gjelder punkt 1 ovenfor. Daglig leder i HNF deltok. Intet nytt å rapportere, vi står på stedet hvil.

28.3.23 Hitra Reiselivsforum, hurtigbåtterminalen på Sandstad

Besøk på Teams av Kari Frøseth fra Interkommunalt politisk råd Trøndelag Sørvest (regionrådet), Lakseregionen.



25.04.23 Interkommunalt politisk råd, Trøndelag Sørvest, Lakseregionen – om reiseliv, på Hamna Gård

Dette gjelder punkt 2 ovenfor. Før den tid skal saken tas opp på møte i Hitra Reiselivsforum 28.3. på Sandstad:

- Hvilke forventninger har de viktige lokale aktørene? Hvilke behov har vi?
- Hva bør/kan/vil regionen samarbeide om? Hvilke strukturer fungerer slik de er i dag?

Innspill fra møte i Hitra Reiselivsforum 28.3 blir sendt inn til dette møtet.

SATSINGSOMRÅDE

2 KULTURBASERTE NÆRINGER OG OPPLEVELSESNÆRINGER MED SPESIELL VEKT PÅ REISELIVSSTRATEGI

MÅL

Trøndelag sørvest- Lakseregionen skal være en synlig og konkurransedyktig region innenfor kultur- og opplevelsesnæringen. Regionen skal samle seg om en felles identitet og framstå med felles profil, samtidig som den spiller på mangfoldet i de ni kommunene



DELMÅL

- A Styrke regionens posisjon som reiselivsdestinasjon gjennom samarbeid i etablerte strukturer i reiselivet
- B Lokal matproduksjon som et satsningsområde.
- C Utvikle opplevelsesnæringen ved å etablere samarbeidsarenaer på tvers av kommunegrensene samt iverksette kompetansetiltak.



Strategisk næringsplan for Lakseregionen

Strategiplan for Hitra Næringsforening:

«HNF skal jobbe for at Interkommunalt politisk råd for Lakseregionen skal opprette og finansiere en hel- eller deltidsstilling for markedsføring av opplevelsesnæringenes samlede tilbud i regionen. Dette som en naturlig fortsettelse av prosjektstillingen som Dalpro Utvikling v/Sandra Bergsnev i 2022 hadde i.f.m. ERG.»

Anbefaling fra prosjektleder for ERG i lakseregionen:

*«Nettverk i stedet for destinasjonsselskap
Prosjektleder har tidligere løftet frem at ideen om reiselivssamarbeidet som et nettverk i stedet for å danne destinasjonsselskap. I denne modellen kan vi lære av nettverkene som Smak Orkland, og Smaker fra Øyriket AS for å organisere et prosjekt. Et nettverksamarbeid finner man felles løsninger på felles utfordringer og man profiler aktørene i en felles merkevare.*

*Mye av reiselivet i dag er organisert via næringsforeningene. Det er litt varierende hvor mye hver enkelt næringsforening jobber med reiseliv, men likevel vil det være naturlig å ha disse involvert i et videre prosjekt.
Vi er en region med 10 kommuner og har stor geografisk spredning. Et reiselivsprosjekt bør være minst 100% stilling»*

Februar: Spørreundersøkelse blant 18 bedrifter innenfor opplevelsesbransjen i Hitra (reiseliv/lokalmat)

Utdrag fra rapporten: (18 bedrifter mottok spørreundersøkelsen, 11 svarte)

8. Markedsaktivitetene for sommeren 2022 ble delvis gjennomført i samarbeid med Frøya Næringsforum.
Synes du vi skal fortsette å samarbeide når det gjelder markedsføring av Hitra og Frøya som reiselivsmål?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ja	11
● Nei	0
● Vet ikke	0



13. I feltet nedenfor kan du skrive generelle kommentarer om arbeidet i Hitra Reiselivsforum. Har du forslag til forbedringer, i så tilfelle hvilke?

4 Svar

ID ↑	Navn	Svar
1	anonymous	Fint forum. Fint å møte andre i samme bransje. Gode sakslister.
2	anonymous	Veldig bra forum, selv om det har blitt bedre må vi jobbe mer med å få med flere. Dette bidrar veldig mye i forhold til å bli kjent med de som jobber med turisme. Slik at vi kan tilby hverandre...
3	anonymous	Forumet fungerer godt og er med på å bygge kontinuerlig relasjoner mellom reiselivsaktører, næringsforening og kommune. Det er viktig at terskelen får å snakke på tvers er så lav som mulig og det bidrar reiselivsforumet godt til.
4	anonymous	HN gjør en veldig god jobb Vi ønsker at det skal være mer samarbeid mellom Frøya og Hitra, utad ser jo folk på det som et.

15. Hvilke tanker har du rundt å sette i gang en prosess for å få Hitra sertifisert som bærekraftig reisemål?

7 Svar

ID ↑	Navn	Svar
1	anonymous	Viktig i det lange løp, men små reiselivsbedrifter har nok lite ressurser til å bidra inn i et så omfattende prosjekt alene. Vi håper at Hitra kommune ser formålet med dette og er med inn å bidrar i stor grad sammen med næringen
2	anonymous	Mye arbeid sikkert, men det blir vel et "must" etter hvert. Positiv ja...
3	anonymous	veldig fornuftig
4	anonymous	Det er nok veien å gå fremover mtp nasjonale og internasjonale gjester, men slik vi forstår det er det et stort arbeid som ligger foran oss og det betinger også at man har et fungerende destinasjonsselskap eller lignende? Vi håper at det er øyregionen Hitra og Frøya som kan sertifiseres som et felles reisemål, men det kan kanskje være vanskelig i første omgang.
5	anonymous	Riktig og viktig i tiden...
6	anonymous	Det er viktig og veldig i tiden.
7	anonymous	Positiv

Mars: Påskekampanje, digital

- Trøndelagspakken, 50 000 visninger, geostyrt Trondheim
- Facebook/Instagram, geostyrt Trondheim og omegn.
- Landingsside på visithitra.com som viser oversikt over «alt» i Hitra i påska [HER](#)



April: Oppdatering av Arbeidsplan for opplevelsesnæringen

Arbeidet starter rett etter påske.

FILLAN SENTRUMSFORENING

26.11.22 Julegrantenning i Fillan

• Prosjekt «Smart salg i nye tider»

Hitra Næringsforening søkte og fikk i november innvilget BIO midler (bedriftsintern opplæring) på kr 564 000,- fra Trøndelag Fylkeskommune for å dekke ekstern leverandør av kurs med fokus på markedsanalyse, markedsføring og samarbeid for handels- og servicebedrifter i Fillan. Dette for å styrke våre bedrifters kompetanse i en utfordrende tid med store endringer i marked og kjøpemønster.

Etter anbefaling fra andre næringsforeninger og presentasjon for Hitra Næringsforening og Frøya Næringsforum ble firma NYLI AS valgt som leverandør i Hitra.

Følgende 14 bedrifter deltar i prosjektet: (nesten alle fikk tilbud om deltakelse i utgangspunktet)

Ditt Velvære, Trimfit, Byggtorget Fillan, KI/Hitra Bygg- og Snekkerservice, Sport 1 Hitra, Hjorten Hotell Hitra, Miss Wang, Minitrend, Twins Eurosko, Hitrarosa, Boutique Helene, Salongen Wito, Nicco, Hitra Næringsforening



Deretter 1 til 1 samtaler i 3 måneder som gir bedriftene mulighet til å diskutere og konkretisere tiltak for sin bedrift og i samarbeid med andre.

Alle møter finner sted på Hjorten Hotell.

09.11.22	Prosjekt «Smart salg i nye tider», samling 1 v/NYLI AS
06.12.22	Prosjekt «Smart salg i nye tider», samling 2 v/NYLI AS
18.01.23	Prosjekt «Smart salg i nye tider», samling 3 v/NYLI AS
01.02.23	Prosjekt «Smart salg i nye tider», bærekraft/sirkulærøkonomi v/Helen Hartel Rådgivning

Januar-mars	En til en oppfølging av hver enkelt bedrift v/NYLI AS
April-mai	Spørreskjema til hytte- og fritidshuseiere v/HNF og Hitra kommune
April-juni	FB gruppe for hytte- og fritidshuseiere, nettside for Fillan Sentrumsforening v/HNF og Fillan Sentrumsforening



HNF har fotograf fra Vindfang Reklame ute i Fillan for å ta et bilde hos alle som driver innenfor handel og service. Disse skal brukes på den planlagte nettsiden for Fillan Sentrumsforening.

Hitra kommune er anmodet om å bidra med bilder og oversikt når det gjelder kommunale virksomheter i kommunesenteret.

Både FB gruppe og nettside er tenkt å gi bedre service og virke salgsfremmende overfor både hyttefolk og turister. I tillegg vil dette kunne brukes i markedsføringen av Hitra som bosted.

15.02.23 Frokostmøte Fillan Sentrumsforening, Hjorten Hotell Hitra
 Evaluering SommerFillan 2022, Dalpro bruktbutikk på HitraTorget, Noen AS

SOMMERFILLAN

15.3.23 Møte mellom næringsaktører i Fillan, Hitra kommune og representanter fra firma NYLI

SommerFillan er et årlig arrangement som er planlagt uke 30/27.-29. juli 2023, på lik linje med de siste 16 årene bortsett fra to år under Covid-pandemien.

Etter arrangementet i 2022 har det vært usikkerhet om hvordan arrangementet skal videreføres. Hitrahallen som arrangør varslet at de må ha forutsigbarhet i de økonomiske forhold før de kan fortsette. Når det så ble klart at Thomas Tivoli nedlegges skapte dette ytterligere bekymring og usikkerhet.

Deler av lokalt næringsliv har gjennom flere år vist misnøye med og liten interesse for arrangementet, og medlemmer i styringsgruppen nedsatt av Hitrahallen vedtok på bakgrunn av dette å sette en fot i bakken og se på om SommerFillan er «liv laga» og hvordan man eventuelt skal gi arrangementet en ny giv.

Hitrahallen ser positivt på at det kommer en ny aktør med friske idéer som ansvarlig for arrangementet.

Den 15. mars d.å. ble det i regi av Hitra Næringsforening arrangert et møte med næringslivet i Fillan og Hitra kommune for å presentere nye tanker om hvordan SommerFillan skal kunne bli tatt videre på en ny måte som sikrer verdiskapning for lokalt næringsliv. Det skal bli satt fokus på å skape verdi for lokalt næringsliv samt opplevelse for både innbyggere, fritidsinnbyggere og turister.

Møtet ga kun positive tilbakemeldinger og dette ga oss grunnlag for å starte et initiativ med Aktivitetskonsulenten/Nyli som har erfaring innen markeder og arrangementer ulike steder i Trøndelag og Møre og Romsdal blant annet.

Hitra Næringsforening vil være en del av styringsgruppen for nye SommerFillan.

Mål og planer: (for evt. ny teknisk arrangør)

25.3.-30.4.23 FASE 1 Sikre gjennomføringsgrunnlag. I denne fasen vil Aktivetskonsulent/Nyli gjennomføre følgende hovedaktiviteter:

- Kartlegge interessen blant næringslivet i Fillan.
 - Møte mulige sponsorer for å avklare interessen for å støtte arrangementet.
 - Kartlegge og sikre utstilleres interesse, både utstillere fra Hitra og fra andre deler av regionen.
 - Avtale med artister for familie- og voksenkonsert.
 - Etablere avtaler som skaper forutsigbarhet.
 - SommerFillan.no/Facebook og andre digitale flater oppdateres og fornyes.
- Senest 30.4. – beslutning om gjennomføring.

1.5.-10.8.23 FASE 2 Gjennomføring og analyse, noen hovedaktiviteter:

- Detaljert planlegging med utstillere, sponsorer, næringslivet i Fillan, artister, andre bidragsytere – sikre god kommunikasjon med alle.
- Definere suksesskriterier.
- Utvikle markedsførings-/annonseplaner, sikre interesse hos innbyggere og fritidsinnbyggere.
- Detaljerte planer for aktiviteter som skaper glede og de gode historiene om Sommerfillan.
- Gjennomføring av arrangementet.
- Oppfølging av arrangementet.
- Dokumentere suksess og endringsbehov som vi tar med oss videre til 2024.

Det er avgjørende for at SommerFillan skal kunne gjennomføres at følgende søknader innvilges fra Hitra kommune:

- Tilskudd til større kultur- og idrettsarrangementer. Hitrahallen har på vegne av SommerFillan søkt om kr 60 000,- i 2023. Dette vil være avgjørende for å kunne arrangere konsertene. Dette overføres eventuelt til næringsforeningen og deretter til firma NYLI.

- Tilskudd fra næringsfondet. Hitra Næringsforening har på vegne av handels- og servicebedriftene i Fillan søkt om maksimumsbeløpet på kr 75 000,-. Dette ble innvilget av Formannskapet 28.3.

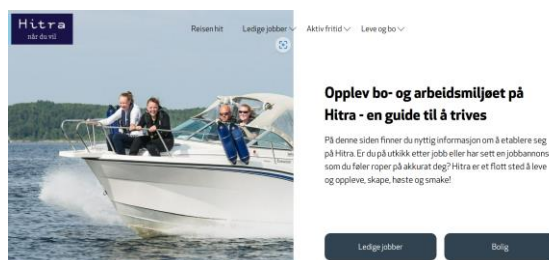
SommerFillan har nok vært kjent for tivoli for mange og det at formatet nå gjøres om vil kreve tid og erfaring. Derfor legger vi opp til omstillingsprosesser som næringslivet og besøkende blir en del av. Vi vil sikre kommunikasjon og tilbakemeldinger som gjør at SommerFillan skal utvikle seg til noe som Hitra kan være stolt av. Derfor ser vi at dette er et prosjekt som vi vil trenge midler til over en 3- årsperiode. I løpet av denne perioden må SommerFillan sikre seg en finansieringsmodell som ikke trenger støtte fra næringsfondet. Det vil sikres igjennom samarbeidet vi etablerer med Aktivetskonsulent/Nyli.

REKRUTTERING

Hitra Næringsforening forbereder kampanje for å markedsføre Hitra som bo- og arbeidssted med landingssiden boihitra.no og de nye tekstprofilelementene som vi har fått utarbeidet hos Vindfang.

Nettsiden er ment å være en portal hvor man kan finne det som er relevant for de som tenker på å flytte ut av byen, tenker å søke på en annonsert stilling, ønsker å bytte jobb, ønsker et nytt liv for seg og sin familie osv...

Tekstelementene skal sammen med bildene skille oss ut fra konkurrerende kampanjer.



07.12.22 «Ledelse i lavvoen», Dolmsundet Hotell

Julelunsj, bålcaffe og prat om «Lederrollen inn i det nye året»

Med Knut Ivar Karevold fra Institutt for klimapsykologi

«Ledelse i lavvoen» vil bli gjentatt med ulike temaer et par ganger i året. Neste møte blir før sommeren 2023.



Ledelse i lavvoen



Rekruttering

16.02.23 Rekruttering; Trainee Trøndelag og lærlingeordningen, Dolmsundet Hotell

Med Randi Anette Enge (BKS/Trainee Trøndelag), Lise Femanger Mathiassen (trainee hos Frøy), Kjell Roar Sæther (Hitra kommune) og Gro Hege Kvernø (Opplæringskontoret i Sør-Fosen)

02.03.23 Bærekraftseminar med Hemne Sparebank, Dolmsundet Hotell (innhold og praktisk gjennomføring sto Hitra Næringsforening for etter ønske fra banken)

Med Tor Espnes (banksjef Hemne Sparebank), Helen Hartel (HH Rådgivning), Ingjerd Astad (kommunedirektør Hitra kommune), Marte Løvik (fungerende regiondirektør NHO Trøndelag), Kristian Kvalvik (Sport 1 Hitra), Aina Ervik (Hotell Frøya/Hjorten Hotell), Benedicte Brubakken (BKS), Sølvi Berfjord Nordin (BKS/Næringshagen), Kristin Furunes Strømskag (ordfører Frøya kommune), Beathe Sandvik Meland (kommunedirektør Frøya kommune)



Under møtet ble også rapporten fra bærekraftspørreundersøkelsen som ble gjennomført før jul i 2022 for Hemne Sparebank presentert. Spørreundersøkelsen ble gjennomført av Hitra Næringsforening.

19.04.23 Innovasjon/virkemiddelapparatet, Hotell Frøya
Med BKS/næringsshagen for Hitra og Frøya m.fl.

I tillegg har vi planlagt et nytt «Ledelse i lavvoen» før sommeren og en kick off/sosial samling etter sommerferien.

FELLES MØTER MED HITRA KOMMUNE



KAMPEN OM ARBEIDSKRAFTA

Dialogmøte kommune og næringsliv

Hitra har store ambisjoner framover, og vår største felles utfordring er tilgangen til arbeidskraft og kompetanse

PÅMELDING frist 23. mars

MANDAG KL. 27 18-21
MARS

HJORTEN HOTELL
Middag kl. 18 - møtestart kl. 19

Hitra kommune Hitra Næringsforening

Stikkord fra møtet:

Mer kommunikasjon mot og tiltak for målgruppen unge voksne tilflyttere, spesielt enslige.

Skape mer aktivitet utenfor sommersesongen.

Arbeidsgivere må ta mer ansvar i.f.t. å innlemme unge enslige voksne arbeidstakere i lokalsamfunnet. Fadderordning.

Bedre boligtilbud for unge enslige voksne.

Samarbeide om å skape til sammen 100 % stilling.

Vikarpool.

Kartlegge kompetanse hos nr. 2.

Ansette arbeidskoordinator.

Velkomstbrev, velkomstarrangement(er) i regi av kommunen. Legge til retter for at innflyttere treffes.

Kommunisere bedre hvor man finner informasjon, bruke boihitra.no og visithitra.no.

Nedsette arbeidsgruppe som jobber med konkrete tiltak fram til neste møte, ansvarlig kommunen.

VERV PÅ VEGNE AV HITRA NÆRINGSFORENING

Skoleutvalget for Guri Kunne VGS, representant for næringslivet i Hitra

Hitra Industripark og Kysthavn, styremedlem

Næringsalliansen for Trøndelag Sørvest, Lakseregionen, representant for næringslivet i Hitra

Næringsalliansen for Trøndelag, medlem i arbeidsutvalget som representant for Hitra, Frøya og Fosen

Næringsalliansen for Trøndelag, representant for næringslivet i Hitra

INNSPILL PÅ VEGNE AV HITRA NÆRINGSFORENING

Felles innspill fra Næringsalliansen i Trøndelag, 35 næringsforeninger med mer enn 5000 medlemsbedrifter til sammen.

2022:

- 8 felles innspills brev:

Innspill statsbudsjett

Innspill NOU 2022:6 Nett i tide

Innspill regelstyrt incentivordning for filmbransjen

Innspill kommunale byggeprosjekter

Innspill søknad om kraft fra land til OKEAs plattformer

Innspill gjennomføring Ocean Space Centre og campussamling NTNU

Innspill om forslag til endringer i regelverk for inn- og utleie

Innspill kompensasjonsordninger for næringsforeninger (Korona)

- 1 felles leserinnlegg om drivstoffavgifter
- 1 felles rapport om grunnrenteskatt på havbruk utarbeidet av Junior Consulting

«Lakseskattens utfordringer», utarbeidet av bl.a. Næringsalliansen for Trøndelag

https://issuu.com/vindfangreklame/docs/lakseskattens_utfordringer_rapport_n_ringsallianse?fbclid=IwAR0GO8U1bMecPKg2qfssb9vUP2PI5QixHmFRaG2h-JzjN8XIZNn4qgFo4eE

Hittil i 2023:

Innspill grunnrente landbasert vindkraft

Innspill økt kraftproduksjon

Innspill grunnrente havbruk

PÅ TAPETET FRAM MOT OG GJENNOM SOMMEREN 2023

- Bo i Hitra kampanje for næringslivet og kommunen (rekruttering)
- B2B kampanje for reiselivet (forretningsreisemarkedet, grupper)
- Sommermateriell: Hitra Frøya guiden, visithitra.com, film mm (mot både fastboende, hyttefolk og turister)
- Spørreundersøkelse, nettside, FB gruppe for hytte- og fritidsboligeiere i Hitra
- Hitra som bærekraftig reisemål

Mm

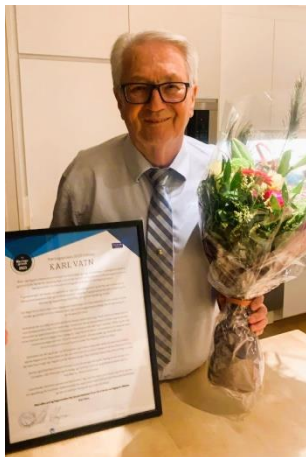


Foto Line Vatn

VI GRATULERER KARL VATN MED NÆRINGSPRISEN FOR 2023

PRISEN DELES UT ÅRLIG AV HEMNE SPAREBANK
I SAMARBEID MED HITRA KOMMUNE (utdeling skjer under Hitterkveld)

I juryen sitter ordfører i Hitra kommune, banksjef i Hemne Sparebank, styreleder i Vindfang Reklamebyrå, daglig leder i Hitra Næringsforening og næringsrådgiver i Hitra kommune. Alle i Hitra har mulighet til å sende inn forslag.



Næringsprisen 2023 tildeles

KARL VATN



Årets næringspris tildeles en person som har hatt mange og lange arbeidsdager i næringslivet på Hitra gjennom 50 år. Og det har skjedd og skjer, uten at det har blitt synlig gjennom en ekstravagant livsførsel. Nøktternhet blir i så måte et ord som godt kan brukes for å betegne personen.

Engasjementet i det lokale næringslivet har vært nokså mangeartet, og det har vært utøvd med et sidesyn som innebærer å se og forstå behovet for mangfold. Engasjementet har ellers dreid seg om eierskap og daglig ledelse i bedrifter, særlig innen handel og reiseliv.

Det begynte for 50 år siden innen dagligvare med utsalgssted i Barmfjorden, en virksomhet som ble utviklet og utviklet til å få en ledende lokal rolle innen byggevareomsetning. Her ble det mange år, før ferden gikk videre.

Vedkommende var tidlig med på å utvikle den lokale reiselivsnæringa. Først, som en av flere, som var med å etablere Hitra veikro for 40 år siden. Senere har denne virksomheten utviklet seg med hotell, restaurant og opplevelsestilbud i Dolmsundet. Prisvinneren har vært og er medeier i dette, og har hatt en helt sentral rolle som daglig leder i mange år. I dag framstår denne virksomheten som ledende innen reiselivsnæringen på Hitra. Tross for lengst passert pensjonsalder og sviktende helse, så er prisvinneren fortsatt høyst til stede i den daglige driften av dette.

Innimellom har det også vært tid til å etablere og utvikle en populær butikk for barn med tilhold i Hjorten kjøpesenter. På en måte ble det som skomakeren som kom tilbake til sin lest. Denne butikken ble etter hvert solgt, og i dag eksisterer den ikke lenger. Men barn kan sikkert bekrefte at Ringo savnes.

Det har også blitt flere år med tillitsverv innen det øvrige næringsliv. Særlig nevnes vervet som styreleder i 3 år i Hitra næringsforening, og styreverv innen to av de lokale bankene som har hatt eller har tilhold i kommunen.

I sum handler det om en person som har markert seg, som har vært med å skape og drifte, og som har oppnådd gode resultater. Vedkommende har også aktivt bidratt til å utvikle Hitra som destinasjon og som et samfunn med gode og attraktive tilbud.

Med slike ord og begrunnelse har juryen kommet fram til at årets næringspris tildeles Karl Vatn.

Olav L. Haugen
Ordfører og juryleder



Tor Espnes
Hemne Sparebank



Årsregnskap 2022 for Hitra Næringsforening

Foretaksnr. 979187548

Resultatregnskap

	Note	2022	2021
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftsinntekter			
Medlemskontingent ol.		1 237 730	906 954
Tilskudd	1	734 114	556 040
Sum driftsinntekter		1 971 844	1 462 994
Driftskostnader			
Varekostnad		(5 000)	150 592
Lønnskostnad	2	693 475	667 039
Annen driftskostnad		1 288 265	383 931
Sum driftskostnader		1 976 740	1 201 561
DRIFTSRESULTAT		(4 896)	261 432
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		2 493	595
Sum finansinntekter		2 493	595
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		345	1 404
Sum finanskostnader		345	1 404
NETTO FINANSPOSTER		2 148	(810)
ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD		(2 748)	260 623
Skattekostnad på ordinært resultat		0	0
ORDINÆRT RESULTAT		(2 748)	260 623
ÅRSRESULTAT		(2 748)	260 623
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital	3	(2 748)	260 623
SUM OVERF. OG DISP.		(2 748)	260 623

Balanse pr. 31.12.2022

	Note	31.12.2022	31.12.2021
EIENDELER			
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer	4	81 820	283 824
Andre kortsiktige fordringer	4	8 348	219 192
Sum fordringer		90 168	503 015
Investeringer			
Andre finansielle instrumenter	5	1	1
Sum investeringer		1	1
Bankinnskudd, kontanter o.l.	6	598 039	206 672
SUM OMLØPSMIDLER		688 208	709 689
SUM EIENDELER		688 208	709 689
 EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	3	529 524	532 272
Sum opptjent egenkapital		529 524	532 272
SUM EGENKAPITAL		529 524	532 272
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		34 401	20 724
Skyldig offentlige avgifter		40 867	44 395
Annen kortsiktig gjeld		83 417	112 299
SUM KORTSIKTIG GJELD		158 684	177 417
SUM GJELD		158 684	177 417
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		688 208	709 689

Hitra, den / 2023

Ola Sirius Skjåk-Bræk
Styrets leder

Lindis Ramona Heggvik Aune
Nestleder

Anders Glørstad
Styremedlem

Sigbjørn Glørstad
Styremedlem

Trond Fjeldvær
Styremedlem

Randi Storsve Lundquist
Daglig leder

Noter 2022

Generelt

Regnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi (laveste verdis prinsipp).

Inntektsføring

Kontingenter og tilskudd tas til inntekt i den perioden de gjelder. Andre inntekter inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres.

Fordringer

Kundefordringer føres opp i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning av påregnelig tap. Avsetning til påregnelig tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringen en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Andre fordringer er også gjenstand for en tilsvarende vurdering.

Note 1 - Tilskudd

Spesifikasjon av salg	I år	I fjor
Driftstilskudd Hitra kommune	300 000	300 000

Tilskudd Hitra kommune har en årlig ramme på inntil kr. 300 000, på grunnlag av innbetalt medlemskontingent i Hitra Næringsforening.

Note 2 - Lønnskostnad

Selskapet har hatt 1 årsverk i regnskapsåret.

Spesifikasjon av lønnskostnader	I år	I fjor
Lønn	637 444	618 092
Arbeidsgiveravgift	41 993	33 308
Pensjonskostnader	12 781	12 012
Andre lønnsrelaterte ytelser	1 257	3 626
Totalt	693 475	667 039

Ytelser til ledende personer og revisor

Styremedlemmer	52 000
----------------	--------

Foreningen har valgt bort revisjon.

Note 3 - Annen egenkapital

	Aksjekapital / selskapskapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 1.1.	0	532 272	532 272
Anvendt til årsresultat		-2 748	-2 748
Pr 31.12.	0	529 524	529 524

Note 4 - Andre kortsiktige fordringer

	I år	I fjor
Fordring Hitra Kommune	0	200 000
Kundefordringer	81 820	223 970
Andre forskuddsbet. kostnader	8 348	19 192
Påløpt inntekt	0	59 853
Sum kortsiktige fordringer	90 168	503 015

Note 5 - Andre finansielle instrumenter

		Bokført verdi	Kostpris aksjer
Blått Kompetansesenter AS	kr	1,-	175 120,-
Hopsjø Kyst og Kultursenter AS	kr	0,-	ukjent

Hitra Næringsforening eier 142 917 aksjer i Blått Kompetansesenter.
Dette tilsvarer en eierandel på 2,627 %.

Hitra Næringsforening eier 1 aksje i Hopsjø Kyst og Kultursenter AS. Dette tilsvarer en eierandel på 0,18 %.

Note 6 - Bankinnskudd, kontanter o.l.

Skattetrekkinnnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 30 846 og utgjorde pr 31.12. i fjor kr 16 620.

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557489733004

Dokument

Offentlig regnskap 2022 HNF for signering (003)

Hoveddokument

7 sider

Initiert på 2023-03-27 11:34:41 CEST (+0200) av Randi Lundquist (RL)

Ferdigstilt den 2023-03-29 10:26:59 CEST (+0200)

Signerende parter

Randi Lundquist (RL) Hitra Næringsforening randi@hitra-naeringsforening.no Signert 2023-03-27 11:34:41 CEST (+0200)	Lindis Aune (LA) lindis@hitramat.no Signert 2023-03-28 08:47:05 CEST (+0200)
Ola Skjåk Bræk (OSB) ola@ansnesbrygger.com Signert 2023-03-28 08:39:35 CEST (+0200)	Trond Fjeldvær (TF) trond.fjeldvaer@mowi.com Signert 2023-03-29 10:26:59 CEST (+0200)
Anders Glørstad (AG) anders@hitraanleggservice.no Signert 2023-03-27 12:22:53 CEST (+0200)	Sigbjørn Glørstad (SG) siggl@trondelagfylke.no Signert 2023-03-27 22:58:43 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>



ORDINÆRE ÅRSMØTESAKER

1. Opprop og godkjenning av fullmakter
2. Valg av møteleder og sekretær
3. Godkjenning av innkalling og saksliste
4. Valg av to personer til å underskrive protokollen
5. Styrets årsmelding med regnskap og balanse pr. 31.12.22
6. Fastsettelse av styrets honorar for 2023
7. Fastsettelse av medlemsavgift for 2023
8. Budsjett for 2023
9. Valg av styre og valgkomite
10. Innkomne saker

STYRETS INNSTILLINGER

Sak 6, fastsettelse av styrets honorar for 2023

Styrets honorar i 2022:

Styreleder:	kr 27 250,-
Nestleder:	kr 8 250,-
Medlemmer:	kr 5 500,- (ved minimum 50% oppmøte, ellers som varamedlem)
Varamedlemmer:	kr 550,- pr. møte (begrenset oppad til kr 5 500,- pr. medlem)

Styrets forslag til vedtak for 2023: Styreleders honorar økes til kr 30 000,-, de øvrige honorarer forblir uendret.

Sak 7, fastsettelse av medlemsavgift for 2023

Medlemsavgift 2022, basert på antall årsverk på Hitra

Årsverk	1-2+IO	3-5	6-8	9-18	19-30	31-49	50-99	100+
Avgift	2200,-	3410,-	4620,-	8470,-	18150,-	30250,-	42350,-	53350,-

IO = interesseorganisasjoner

Styrets forslag til vedtak for 2023: Medlemsavgiftene forblir uendret.

Sak 8, budsjett for 2023, styrets innstilling til årsmøtet

HITRA NÆRINGSFORENING	BUDSJETT 2023	2022	2021	2020	2019
Medlemskap, partnerskap, prosjekt	1 050 000	1 237 730	1 162 994	622 363	755 197
Tilskudd fra Hitra Kommune 300' m.fl.	685 000	734 114	300 000	335 000	300 000
Sum driftsinntekter	1 735 000	1 971 844	1 462 994	957 363	1 055 197
Lønnskostnad	750 000	693 475	667 039	689 615	687 480
Annen driftskostnad	984 000	1 288 265	534 522	445 760	630 082
Sum driftskostnader	1 734 000	1 976 740	1 201 561	1 135 375	1 317 561
Driftsresultat	1 000	(4896)	261 432	(178 012)	(262 364)

- Medlemskap kr 550 000,- / partnerskap kr 250 000,- / prosjekt BIO kr 250 000,- til sammen kr 1 050 000,-
- Tilskudd fra Hitra Kommune kr 300 000,- / boihitra.no kr 100 000,- / SommerFillan kr 135 000,- / Jul 25 000,-, sommeraktiviteter kr 125 000,-, til sammen kr 685 000,-
- Lokale kr 54 000,- / regnskap kr 55 000,- / telefon kr 13 000,- / bilgodtgjørelse kr 11 000,- / SommerFillan kr 135 000,- / Jul kr 25 000,- / sommeraktiviteter kr 125 000,- / BIO kr 230 000,- / boihitra.no kr 200 000,-, til sammen kr 854 000,- + diverse (bl.a. reiser og møter) + uforutsett kr 130 000,-, til sammen kr 984 000,-

Sak 9, valg av styre og valgkomite

Status for det sittende styret er vist nedenfor. Valgkomiteens innstilling vil bli presentert på årsmøtet.

FUNKSJON	NAVN/FIRMA	STATUS IFT VALG	VALGKOMITEENS INNSTILING	Ny PERIODE
Styreleder	Ola Skjåk Bræk Ansnes Brygger	Ikke på valg som medlem, på valg som styreleder		Medlem ut 2023
Nestleder	Lindis Aune Hitramat	På valg som medlem og nestleder		
Styremedlem	Anders Glørstad Hitra Anleggsservice	Ikke på valg		Medlem ut 2023
Styremedlem	Trond Fjeldvær Mowi	Ikke på valg		Medlem ut 2023
Styremedlem	Sigbjørn Glørstad Guri Kunna VGS	Ikke på valg		Medlem ut 2023
Varamedlem	Sigrid Hanssen Sørstua Gård	På valg		
Varamedlem	Anita Kapstad Hamna Gård	På valg		
Varamedlem	Silje Bjørstad Joker Knarrlagsund	På valg		
Varamedlem	Vidar Hammer Hitra Bygg & Betong	På valg		

Leder og nestleder velges for 1 år.

Styremedlemmer velges for 2 år.

Varamedlemmer velges for 1 år.

Sittende valgkomite: Håvard Kaasbøll, Odd Erik Sand Grønning, Laila Hjertø

Ny valgkomite for 1 år velges av Årsmøtet.

