



Hitra

Næringsforening

ÅRSMELDING 2021-22

FRA ÅRSMØTE TIL ÅRSMØTE

Hitra
når du vil

HØSTE

Det finnes mange slags drømmer om skatten på havets bunn. En kiste med gull i et eldgammelt skipsvrak. En perfekt munnfull som smaker av saltvann og gode opplevelser. Eller en mulighet, en fremtid og et levebrød. Den beste fisken, de beste skjellene, den beste krabben. Du kan hente den opp selv og spise til kvelds, eller bygge deg en fremtid basert på verdens fineste råvarer.

HITRA, STILLE MEN SAMTIDIG FULL AV LIV



Hitra Næringsforening ble stiftet i 1982 og er dermed 40 år i 2022.

Årsmeldingen er utarbeidet av daglig leder, på vegne av styret.

FORMÅL OG DRIFT

Hitra Næringsforening er en frittstående og selvstendig interesseorganisasjon som har som formål å fremme næringsutvikling i Hitra kommune og slik bidra til økt verdiskaping gjennom utvikling av eksisterende foretak og et bedret grunnlag for nyetableringer. Dette utvirkes gjennom ideskapende, initiativtakende og koordinerende virksomhet både mellom kommunen og næringslivet og blant næringsaktørene på Hitra. Hitra Næringsforening skal dessuten være et servicekontor for sine medlemmer. Foreningen har i 2021 83 medlemsbedrifter og har en ansatt, daglig leder Randi Storsve Lundquist, i 100 % stilling. Finansiering: medlemsavgifter, prosjektfinansiering og partnere. Daglig leder takker våre partnere som ved å støtte foreningen økonomisk ut over den ordinære medlemsavgiften gjør det mulig å opprettholde en 100 % stilling og aktiviteter i henhold til strategi og oppgaver.

PARTNERE/ØKONOMISK STØTTE UT OVER MEDLEMSAVGIFTER FRA OG MED 2021

HOVEDPARTNER LERØY MIDT, kr 100 000,- pr. år
Avtalen gjelder for 2 år fra 2021, med opsjon på et 3. år.



PARTNERE, kr 25 000,- pr. år
Mowi, Hitra Anleggsservice, Eiendomsmegler 1 og KL Regnskap – 3 år fra 2021
Sparebank 1 SMN og Adnor Advokat – 2 år fra 2021 + 1 år opsjon

MOWI®



ADNOR
ADVOKAT

EiendomsMegler 1

SpareBank 1
SMN

HAS
Hitra Anleggsservice

HITRA KOMMUNE bidrar i.h.t. avtale med maksimum kr 300.000, - pr. år forutsatt at medlemsavgiften er på samme beløp eller mer. Dette har vært tilfelle i alle år siden avtalen ble inngått i 2015. Det er ikke gjort endringer i avtalen med Hitra Kommune siden den gang. I tillegg har kommunen ifm søknader til nasjonale Covid-19 kompensasjonsordninger o.a. formidlet økonomisk støtte til flere av foreningens aktiviteter gjennomført i 2021.

STYRET 2021 - 2022

Ola Skjåk Bræk, Ansnes Brygger, styreleder
Lindis Aune, Hitramat, nestleder
John Gunnar Grindskar, Mowi Region Midt, styremedlem
Anders Glørstad, Hitra Anleggsservice, styremedlem
Sigbjørn Glørstad, Guri Kunna VGS, styremedlem

Sigrid Hanssen, Angelamfi Steinsjø, varamedlem
Knut Freidar Reksen, Vindfang Reklame, varamedlem
Silje Bjørstad, Joker Knarrlagsund, varamedlem
Vidar Hammer, Hitra Bygg og Betong, varamedlem

Ordfører og kommunedirektør i Hitra kommune har møte-, forslags- og uttalerett i styret i Hitra Næringsforening. I 2021 gjelder dette ordfører Ole Haugen og kommunedirektør Ingjerd Astad.

Valgkomite:

Håvard Kaasbøll, Kåre Ottosen og Nina Larsen

FORENINGENS OPPGAVER

- Være kontaktpunkt mellom næringsliv og det offentlige. En stemme i næringspolitikken.
- Være næringslivets representant i kommunale prosesser med vekt på Strategisk Næringsplan for Hitra Kommune og Strategisk Næringsplan for Trøndelag Sør-Vest Lakseregionen.
- Være høringsinstans i kommunale saker av betydning for næringslivets interesser.
- Kommunikasjon. Etablere tiltak og skape aktiviteter som profilerer og markedsfører næringslivet i kommunen.
- Representasjon, synliggjøring, omdømmebygging.
- Samle næringslivet. Skape møtearena og bransjefora – legge til rette for nettverksbygging.
- Bidra til å videreutvikle Hitra som reisemål.
- Bidra til å videreutvikle Fillan som kommunesenter.
- Skape samhandling mellom skole (utdanning), næringsliv og kommune.
- Være en aktiv pådriver for næringslivets rammebetingelser innen infrastruktur som vei, båt, ferje, bredbånd og øvrige kommunale, fylkeskommunale og statlige tilbud.
- Bidra aktivt og positivt til et godt samarbeid mellom Hitra Næringsforening og Hitra Kommune og andre det er naturlig og viktig å samarbeide med.
- Generell beredskap for Hitra Kommune.



JUBILEUMSPANLEGGING

Eablering av næringsforening

Blant ideer som ble lansert her i Hitra da det gjaldt å få snudd den negative trenden med nedgang i sysselsetting og folketall var etablering av en næringsforening. 29. april 1982 ble et arbeidsutvalg nedsatt, med banksjef Torfinn Stub som formann. Inspirert av behovet for å styrke næringslivet i distriktskommunene var allerede en del slike foreninger

stiftet rundt om i landet. Medlemmenes faglige, økonomiske og sosiale interesser skulle ivaretas, forståelsen for næringslivet skulle fremmes. Arbeidsutvalget besto foruten Torfinn Stub også av Bjarne Faxvaag, Torleif Strøm, Karl Vatn, Emil Børø samt den nyansatte tiltakskonsulenten i kommunen, Jan Olav Straume.

Foreningen ble stiftet på et møte den **26. oktober 1982**. På stiftelsesmøtet var det innlegg bl.a. ved fylkesmann Einar Moxnes, Kåre Waaktaar fra Statens Teknologiske Institutt og fylkesordfører Ivar Ytreland. Det var stor oppslutning fra næringslivet, som valgte følgende styre som det første i foreningen: Torfinn Stub (formann), Otto J. Lien, Torleif Strøm og Bjarne Faxvaag. Tiltakskonsulent Jan Olav Straume var sekretær for den nye foreningen.

I mange år var det styrene som sto for driften av næringsforeningen, men i 1996 ble det konkludert med at det burde ansettes en daglig leder i foreningen. 1. april 1997 ble Steen Peitersen ansatt som HNFs første daglige leder.

STYRELEDERE 1982-83-84 Torfinn Stub 1986 Bjarne Faxvaag 1987 Arnfinn Storø 1988 Tom Skare 1989-90-91-92-93-94 Otto J. Lien 1995-96 Thor Sandstad 1997-98-99 Karl Vatn 2000-01-02-03 Ole Haugen 2004-05 Edmund Trøan 2006-07-08-09 Steen Peitersen 2010 Brage Myhren 2011 Lindis Aune – Brage Myhren 2012-13 Edvard Ulvan	2014-15 Arne Kvam 2016-17-18-19-20-21 Ola Skjåk Bræk DAGLIG LEDERE 1997-2000 Steen Peitersen 2000 Linn Holmen 2001-03 Olav Sunde (Linn Holmen i permisjon) 2003 Linn Holmen deretter Roger Sørensen 01.08.2004 Dag Willmann 01.11.2010 Ingen – styret Desember 2011 – Torfinn Stub - deltidsansatt 01.01.2015 Randi Storsve Lundquist - heltidsansatt
--	--

Feiring av 40 års jubileum onsdag 26. oktober 2022, Hamna Gård er under planlegging.

NÆRINGSPRISEN 2021

Vi gratulerer Wingwax og Wingtech!

Hitra kommune og Hemne sparebank inviterte til en Covid-19 vennlig utgave av Hitterkveld på Hjorten Hotell fredag 18. juni. Her ble flere priser delt ut, men vinnerne av næringsprisen for 2021 hadde ikke anledning til å møte. Derfor ble det bestemt at ordfører Ole Haugen og banksjef Tor Espnes i Hemne sparebank skulle ta turen til Vingvågen ved første anledning, og dele ut pris. For vinnerne av næringsprisen var to bedrifter som er hjørnesteinsbedriftene i den nye delen av Hitra kommune inne på fastlandet, nemlig Wingwax AS og Wingtech AS ved Brynjar og Arne Wingan. Bedriftene har utspring fra en etablering tilbake til 1986, og har i dag til sammen 50 ansatte.



Fredag 25. juni dro ordfører, banksjef, kommunedirektør og daglig leder i næringsforeningen på bedriftsbesøk i Vingvågen der det ble både spennende informasjon, kake og prisutdeling. Samtidig fikk næringsforeningen to nye medlemsbedrifter.

Hitra Næringsforening sitter i juryen for tildeling av næringsprisen.

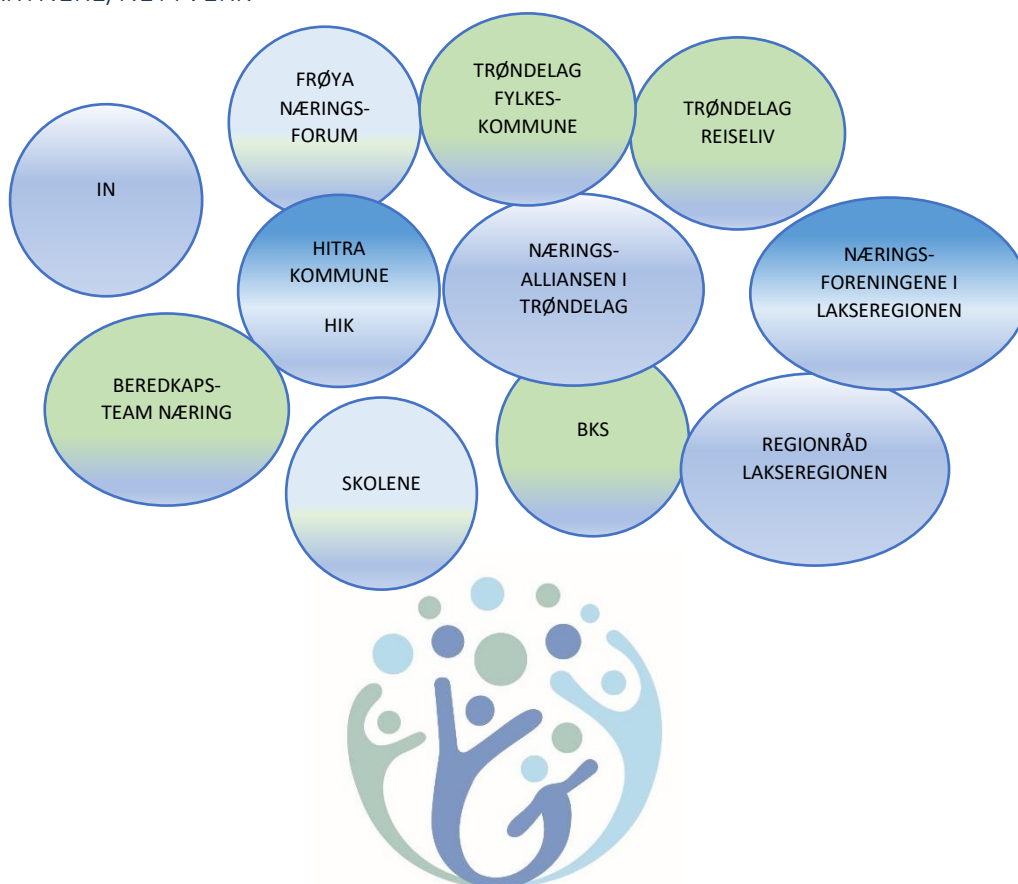
Her er hele begrunnelsen:

"Årets pris går til aktører som leverer teknologi i verdensklasse. Kundene er i hovedsak oppdretts- og brønnbåtnæringen, ikke bare i Norge, men i hele verden. De var tidlig opptatt av at de skulle bidra til samfunnet bl.a. ved å ansette lokale folk og kreve at ansatte fra andre steder skal bosette seg i nærområdet. En offensiv strategi i å rekruttere unge ansatte med teknologisk og digital utdannelse fører ofte med seg samboere og ektefeller som også har høyere utdanning som bidrar til viktig kompetanse i andre bedrifter i regionen.

De har hatt stor betydning for havbruksnæringen slik vi kjenner den i dag. Mer enn en milliard laks for den norske og internasjonale havbruksnæringa (Færøyene, Skottland og Amerika) har vært «stukket» av ansatte fra denne bedriften.

Med vaksinerings ble det nødvendig å utvikle utstyr til arbeidet og det ble opprettet et verksted til formålet. Verkstedet utviklet seg til å bli en ny virksomhet med produksjon av høyteknologisk utstyr til oppdrettsnæringen, særlig innenfor brønnbåtnæringen. Slik ble enda et selskap til, og de kunne flytte ansatte over fra vaksinerings til utstyrsproduksjon da vaksinerings ble automatisert fra «håndstikking» til maskinvaksinerings. I dag produseres det egenutviklede produkter/systemer her og det er produksjonsavdelinger både i Hitra kommune og i Polen. Det profileres internasjonalt som «Fish Handling Technology».

SAMARBEIDSPARTNERE/NETTVERK



AKTIVITETER I NOK ET ÅR STERKT PREGET AV PANDEMIEN COVID-19

NÆRINGSFORENINGENS ARBEID I.F.M. COVID-19 PANDEMIEN



Da pandemien og de store konsekvensene for samfunnet var et faktum den 12. mars 2020 ble det på initiativ fra Hitra Næringsforening og Frøya Næringsforum raskt nedsatt en «Beredskapsgruppe for næringsliv ifm Covid-19».

Gruppen har hatt Teams-møter gjennom hele 2020 og 2021.

Gruppen består av: Randi Lundquist/Hitra Næringsforening - Torill Pettersen/Frøya Næringsforum - Synnøve Aukan/Hitra Kommune - Nils Jørgen Karlsen/Frøya Kommune - Benedicte Brubakken/Blått Kompetansesenter (Næringshagen for Hitra og Frøya) - Berit Arntsen/Næringshagen i Orkdal – Elin Reppe/NAV Hitra og Frøya - Marita Wingan og Bjørg Rabben/

SMN Sparebank 1 – Tor Espnes/Hemne Sparebank (samt KL Regnskap ved behov).

Alle parter er enige om at erfaringene er udelt gode med å jobbe sammen i en slik beredskapsgruppe med utfyllende kompetanse og erfaring. Gruppen vil derfor bestå med den sammensetning den har nå også når pandemien er over, og vil kunne sammenkalles av en eller flere av gruppens medlemmer ved behov.

COVID-19 dialogmøte med Hitra kommune

Både i januar 2020 og i januar 2021 ble det avholdt dialogmøte på Teams mellom Hitra kommune ved kommunedirektør, næringsrådgiver, kommunikasjonsansvarlig, kommunikasjonsrådgiver og kommuneoverlege og det lokale næringslivet ved daglig leder i HNF og bedriftsledere.

ÅRSMØTE FOR 2020 – PÅ HOPSJØ KYST OG KULTURSENTER 29. JUNI 2021



Vi ventet og ventet og til slutt tok vi sjansen på å gjennomføre årsmøte på Hopsjø Kyst og Kultursenter. Til sammen var 25 personer fra medlemsbedrifter, daglig leder og 6 ledsagere til stede.

Til tross for strenge smitteverntiltak ble det en hyggelig kveld med informasjon både fra foreningen, fra vår hovedpartner Lerøy Midt v/ny adm.dir. Harald Larssen og fra Hopsjø Kyst og Kultursenter v/Ivar Nesset. Deilig sjømat fra Ansnes Brygger og musikk v/Arne Gabrielsen fra Storm Bryggerhus bidro absolutt til den gode stemningen.

SOMMERKAMPANJEN 2021

MED TANKE PÅ BÅDE BO-, ARBEIDS-, BEDRIFTS- OG BESØKSATTRAKTIVITET

Sommerfilmen 2021

Dette er en film fra Hitra Næringsforening produsert av Vindfang reklame, oppdatert til hver sommer siden 2016.

https://youtu.be/u-4tY_2GY4k

Turistkart 2021 og 2022

Frøya hadde ikke behov for kart i 2021, så vi fikk laget et nytt for Hitra – med shoppingoversikt og et mindre kart over Frøya på side 2.

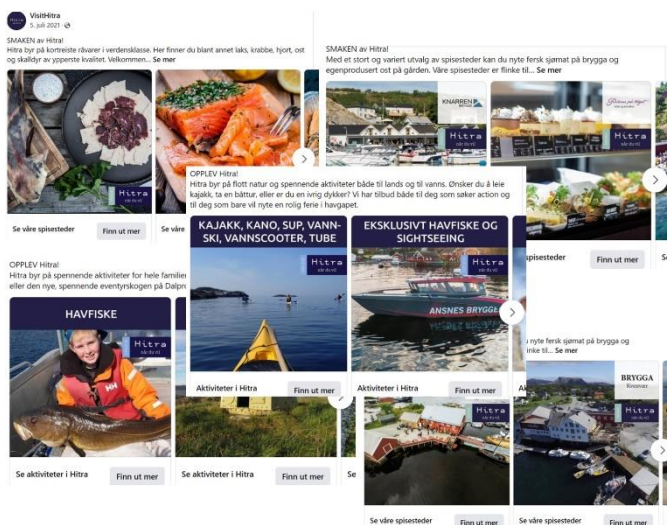


Sommerguiden 2021 for Hitra og Frøya, samarbeid med Frøya Næringsforum

Kun på norsk, pga få utenlandske turister under pandemien. Papirutgave og digital utgave.

Digitale annonsekampanjer sommer og høst 2021

I egen regi og i samarbeid med Trøndelag Reiseliv.



Annonse for Hitra og Frøya i magasinet Opplev Midt-Norge, 26.5.21 samarbeid med Frøya Næringsforum

- Temamagasin, innstikk i 9 lokalaviser og presentasjon på 9 lokale nettaviser.
- Totalt opplag 45 000, 170 000 midt-norske lesere.
- Deles ut gratis til turistinformasjoner i Midt-Norge.
- Brønnøysunds Avis, Bladet, Fosna-Folket, Hitra●Frøya, Innherred, OPP, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Steinkjer24

Vi har også bestilt 2 sider for Hitra i samme magasin i 2022. Utgivelse 19. mai.



Annonse for Hitra og Frøya i Øymagasinet Sommer 21.6.21, samarbeid med Frøya Næringsforum

- Temamagasin, innstikk til lokalavisa Hitra●Frøyas abonnenter.
- 12 000 lesere hver utgave.
- Gratis tilgjengelig i egne magasinstands i Hitra og på Frøya (kjøpesentra, hoteller, kontorfellesskap m.fl.)

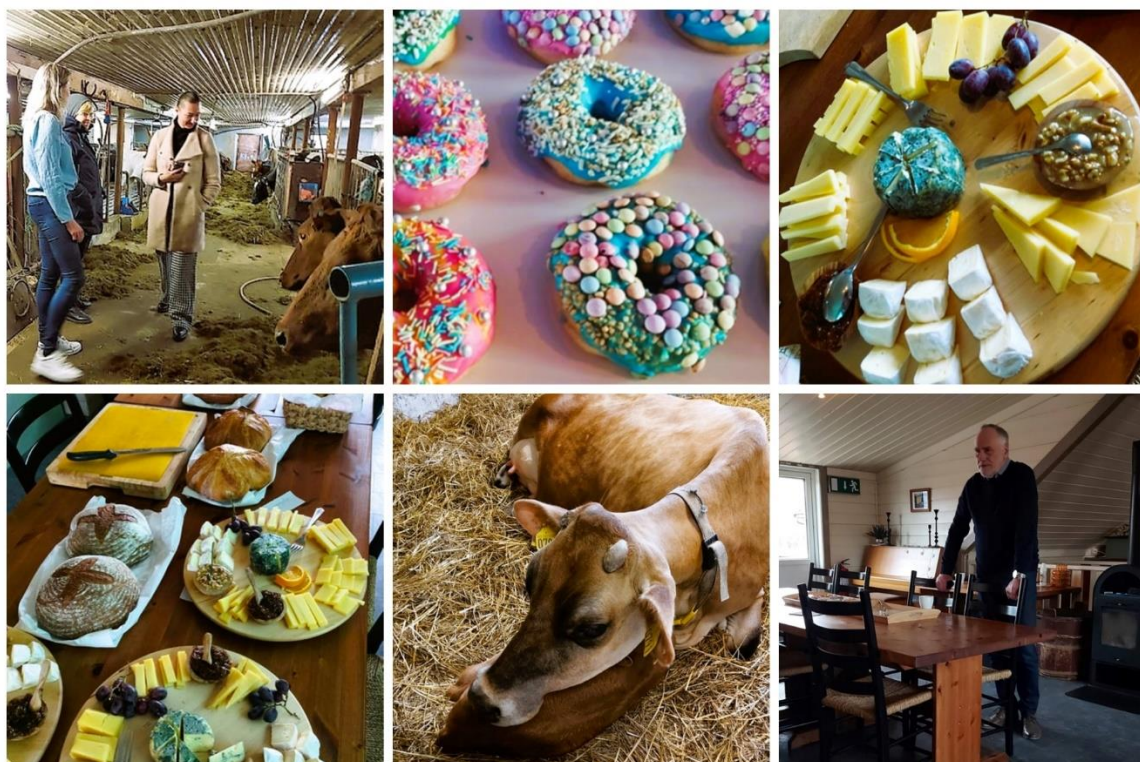


Hitra Reiselivsforum har vært aktiv gjennom hele året 2021 og første kvartal 2022 med møter på rundgang hos medlemsbedriftene: Kystmuseet, Dolmsundet Sea Lodge, Dolmsundet Opplevelsespark, Angelamfi Hitra (workshop Kystopplevelser), Hamna Gård, Hjorten Hotell, Hitra hurtigbåtterminal på Sandstad (Hitra Turistservice/Kafe Sjøsprøyt/Kystmuseet) og Hitra Gårdsmat. Det har vært mye jobbing med Arbeidsplan for opplevelsesnæringen.

Når vi er inne på møter – vi har oppdatert www.visithitra.com med eget meny punkt «For grupper» - med markedsføring av våre fasiliteter overfor grupper både i privat- og forretningsammenheng. Vi har et fantastisk godt tilbud når det gjelder møte- og selskapsrom med tilhørende måltider og helårs aktivitetstilbud.



Særdeles hyggelige møter, kan anbefales!



ARBEIDSPLAN FOR OPPLEVELSESNÆRINGEN I HITRA



Planen er utarbeidet av Hitra Reiselivsforum i samarbeid med Hitra Næringsforening.

Hitra Reiselivsforum er en lokal samarbeidsgruppe bestående av lokale bedrifter innenfor opplevelsesnæringen. Opprettet av og ledet av Hitra Næringsforening på oppdrag fra bransjen siden februar 2015.

Dette er vår lokale arbeidsplan basert på de strategier som legges nasjonalt og regionalt. Planen skal brukes som et arbeidsverktøy og evalueres og oppdateres kontinuerlig.

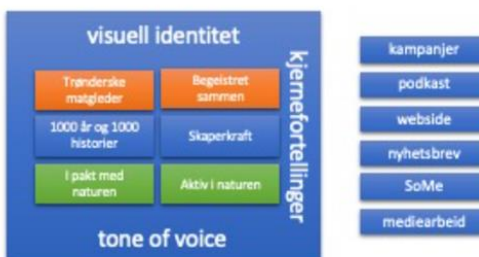
- Planen har fokus på reisende, men tar også opp i seg etterspørsel fra innbyggerne i kommunen.
- Planen har en flerårig tidshorisont.
- Planen angir hvilke områder som skal prioriteres.
- Planen er tilpasset lokal egenart og gjeldende handlingsrom.

RISS, et prosjekt i regi av Trøndelag Reiseliv



Som en oppfølging av arbeidet med Scenario 2030 ble det i 2021 satt i gang et RISS-prosjekt med en arbeidsgruppe for hver av de tre overbygningene. Gruppene var sammensatt av aktører fra destinasjonsselskapene og opplevelsesnæringen for øvrig i hele fylket. I løpet av fire heldagssamlinger la vi grunnlaget for den nye kommunikasjonsplattformen, hvor overbygningene ble konseptualisert i seks kommunikasjonskonsepter.

Hitra Næringsforening v/daglig leder satt i gruppen for naturglede, og deltok på alle fire samlingene i Trondheim i 2021.



Trøndelag Reiseliv presenterte resultatet av RISS-samlingene høsten 2021 i et Teamsmøte 14.3.22 for oss som tok del i utviklingen av kommunikasjonsplattformen. Resultatet vil videre bli delt med hele Trøndelag utover våren.

KYSTOPPLEVELSER

ET TO-ÅRIG OMSTILLINGS- OG UTVIKLINGSPROSJEKT FOR REISELIVSBEDRIFTER I HITRA OG PÅ FRØYA OG FOSEN

Et felles løft for profesjonalisering av det lokale reiselivet. I regi av Trøndelag Reiseliv, støttet økonomisk av Trøndelag Fylkeskommune og midler opprinnelig tildelt KystNorge – destinasjonsselskapet som gikk konkurs.

Hitra Næringsforening søkte høsten 2020 om midler fra Hitra Kommunes Covid-19 næringsfond til dekning av deltakelse for 13 bedrifter i prosjektet (bedrifter tilknyttet reiseliv/opplevelser). Det omsøkte beløpet på til sammen kr 347 000,- for to år ble innvilget.

Daglig leder sitter i styringsgruppen for prosjektet – som kom i gang i februar 2021 og avsluttes høsten 2022.

Daglig leder sitter også som lokal koordinator i Hitra, og deltar aktivt i prosjektet.

PRIORITET NR. 1 – UTVIKLE HELÅRSOPPLEVELSER OG KJERNEHISTORIER

Bilder fra innholdsproduksjon i Kvenværsområdet 17.-18.2.22 med Trøndelag Reiseliv, tekstforfatter og fotografer. Førsteklasses kaptein, historieforteller og vertskap – Bjarne Johan Faxvaag.



Vi er i gang, men ikke ferdige, med etablering av god presentasjon av handel og service i Fillan på www.visithitra.com. Det vil i.l.a. første halvår 2022 bli tatt nye bilder og laget tekster for hver enkelt bedrift, og presentasjonen vil være klar til sommersesongen.

Handel og service i Fillan

Handle lokalt

Et godt lokalt handels- og servicetilbud er med på å gjøre Hitra attraktiv for nyetablering, både for fastboende og hyttefolk. Når du handler lokalt, støtter du opp om lokale arbeidsplasser. Du støtter også opp om en bedrift som betaler skatt til kommunen. Hver krone som du handler lokalt, er en investering i et levende lokalsamfunn.



Andre aktiviteter i Fillan siden forrige årsmøte:

23.6. Frokostmøte på Hjorten Hotell – fokus Sentrumsplan for Fillan

Godt oppmøte - 18 næringsdrivende og representanter for gårdeiere i Fillan - god presentasjon av Sentrumsplan for Fillan v/kommunedirektør Ingjerd Astad, god informasjon om SommerFillan v/Ann Kristin Kjerlingvåg Willmann, god dialog og ikke minst god frokost. Det ble opplyst at sentrumsplan for Fillan kommer ut til ny høring utpå høsten, da vil næringsforeningen invitere til felles gjennomgang. Det har foreløpig ikke vært noen ny høring, og derfor heller ikke noe nytt møte i denne sammenhengen.

29.-31.7 Sommerfillan

Hitra Næringsforening v/daglig leder sitter i styringsgruppa for arrangementet, og brukte under dagene «Sommerjobb for ungdom» til å bemanne informasjonsstand i Sentrumsgata.

7.10. I samarbeid med Sparebank 1 SMN – Bjørnis på Fillan Klubb- og Grendahus

Et arrangement i samarbeid med Hitra Idrettslag. Et fantastisk oppmøte både fra Hitra og Frøya, og mange glade barn som fikk møte sin store helt og sette til livs så mye de ville av is, vaffel og brus. Tusen takk til Sparebank 1 SMN som dekket alle kostnader.

28.10. I samarbeid med Sparebank 1 SMN – moteshow med god mat og drikke på Hjorten Hotell

Et arrangement som følgende bedrifter sto i bresjen for: Cubus Hitra, Nicco Hitra, Sport 1 Hitra, Twins Eurosko, Miss Wang og Minitrend. Også her ble det et fantastisk oppmøte, mange glade damer som hadde ventet lenge på å få samles. Tusen takk til Sparebank 1 SMN som bidro økonomisk til arrangementet.

27.11. Tenning av julegrana på biblioteksplassen

I tråd med tradisjonen ble Strand Skolekorps hyret inn og stilte opp med nisseorkester, nisser og god stemning til stor

glede for barn, foreldre og besteforeldre. Vi takker også Coop Extra, Rema 1000 Fillan og Europris for at de fylte nissenes poser med godbiter.

Det ble besluttet å ikke arrangere andre aktiviteter i Fillan ifm julen, først og fremst av smittevern hensyn, men den tradisjonelle julefilmen fikk vi laget. *Julefilm for handelsnæringen:*

<https://www.facebook.com/hitranaeringsforening/videos/945124999427615>



KOMMUNIKASJON

Hitra Næringsforening skal være en aktiv og profesjonell deltaker i den strategiske kommunikasjonen om og fra Hitra med fokus på de tre aksene bedriftsattraktivitet, bostedsattraktivitet og besøksattraktivitet.

Våre digitale kommunikasjonsplattformer:

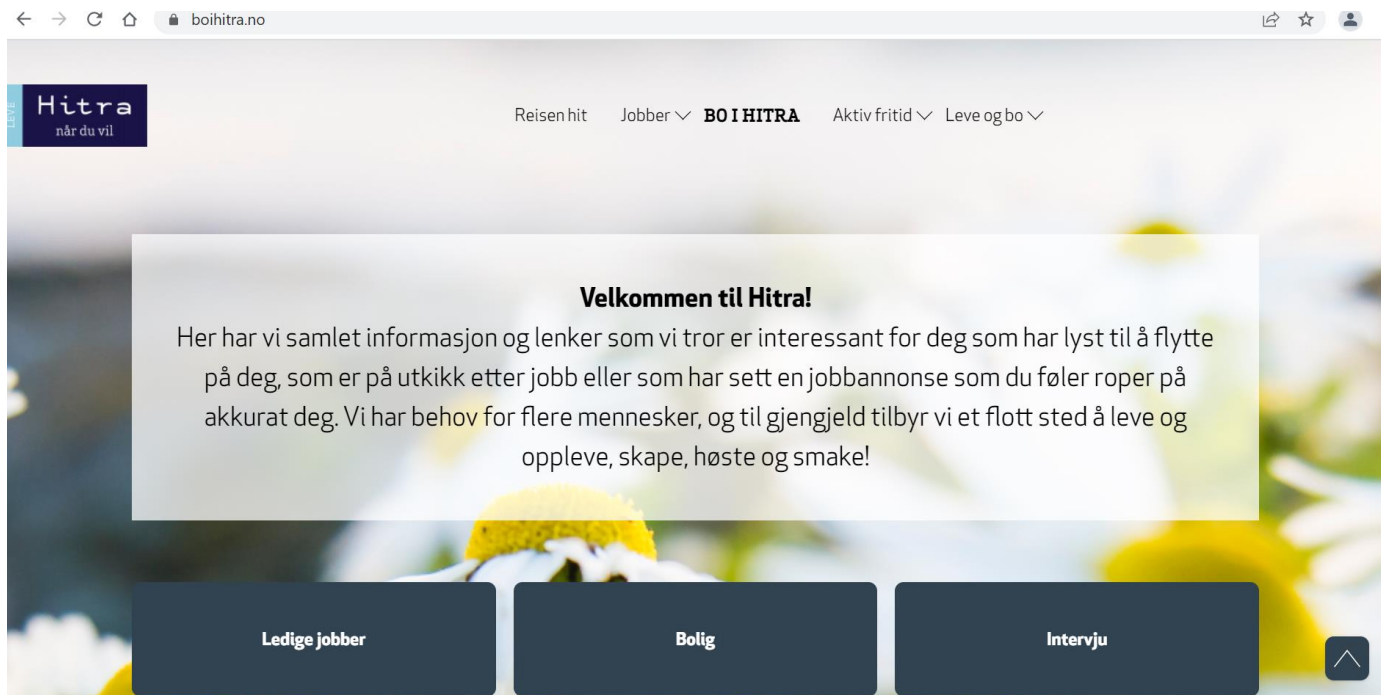
 www.hitranarduvil.no/hitra-naeringsforening Om foreningen Nettside og Facebook	 www.hitranarduvil.no/hitra-naeringsforening Om profilprogrammet Nettside	 www.visithitra.com Kommunens offisielle turistinformasjonsside Nettside/Facebook/Instagram	 www.boihitra.no Om Hitra som etablerings-, bo- og arbeidssted Nettside/Instagram
--	--	--	--

Foreningen er ansvarlig for utvikling, innholdsproduksjon og oppdatering.
visithitra.com skal være på norsk og engelsk med tysk sammendrag

Forslaget til nettside og kampanje er utarbeidet av Hitra Næringsforening i samarbeid med Vindfang Reklame.

Hitra Kommune har bekreftet et bidrag på kr 100 000,- til kampanjen. Det jobbes med å matche dette beløpet fra næringslivet, slik at digitale kampanjer for Hitra som bo- og arbeidssted kan settes i gang i.l.a. våren 2022. Dette siste har tatt lengre tid enn forventet.

Nettsiden er klar til bruk, men vil være under stadig utvikling.



Bakgrunn og formål

BAKGRUNN

- Både næringsdrivende og kommune trenger fagfolk innenfor mange forskjellige områder.
- Forventet femdobling av verdiskapningen innenfor havbruk fram mot 2050.
- Vekst i havbrukselskapene vil føre til vekst hos leverandørselskapene.
- Det jobbes på flere hold med tanke på nyetableringer.
- Utfordringer i.f.m. sammensetning og vekst i befolkningen.

FORMÅL

- Markedsføre oss som et attraktivt sted å leve.
- Samle all relevant informasjon på ett sted.
- Være et supplement til bedriftenes og kommunens stillingsannonser.
- Posisjonere oss i konkurransen om de riktige medarbeiderne.
- Markedsføre oss som et attraktivt sted for nyetableringer.

NÆRINGSALLIANSEN FOR TRØNDELAG

Næringsalliansen for Trøndelag består av 30 næringsforeninger med mer enn 5000 medlemsbedrifter i ryggen. Øyregionen/Fosen er representert i arbeidsutvalget for alliansen fra januar 2021 ved Torill Pettersen og fra januar 2022 ved Randi Storsve Lundquist.

Alliansen etterstreber å opptre samlet i utvalgte saker, herunder høringsinstans for relevante regionale saker. Utveksling av kunnskap, erfaringer og nettverk mellom de ulike næringsforeningene er også viktig for alliansen.

Det har blitt sendt hyppige innspill fra alliansen i.f.m. koronatiltak og kompensasjonsordninger til nærings-, finans- og kulturminister, nærings-, finans- og kulturkomite og til representantene på Trøndelagsbenken. Det har også blitt sendt innspill til Trøndelag Fylkeskommune i flere saker.

Facebookgruppen benyttes til erfaringsutvekslinger, tips, innspill og informasjon oss imellom. Sammen for en sterkere region!

Her følger en oversikt over våre felles aktiviteter i 2021:

NAT har sendt 9 felles innspillsbrev (13/1, 27/1, 15/3, 24/3, 11/5, 18/6, 19/11, 10/12, 15/12), hvorav 5 kun har vært knyttet til korona, og 2 av de andre delvis har vært knyttet til det.

I tillegg har vi sendt 2 felles høringsuttalelser til Trøndelag Fylkeskommune (vedr. Regional plan for arealbruk i Trøndelag (13/9) og ny Verdiskapingsstrategi for Trøndelag (1/10)). Vi har også sendt 1 felles brev om det videre arbeid med Verdiskapingsstrategien for Trøndelag til fylkeskommunen, samtlige kommuner og regionråd (10/11).

Vi har skrevet 1 felles kronikk (om elektrifisering, 16/3) og 1 felles pressemelding om behovet for tiltakspakker knyttet til korona (10/12).

Videre har vi fått utarbeidet 1 felles rapport/analyse i regi av Junior Consulting (NTNU-studentenes konsulentselskap) om «De private bedriftene – Norskekystens livsnerve» (mai 2021).

Alliansen har møter ca. en gang pr. måned. P.g.a. pandemien foregikk møtene i 2021 stort sett på Teams. To fine unntak er vårt møte på Frøya i oktober og på Stjørdal i februar. Bildene nedenfor er fra dialogmøtet med Trøndelagsbenken under den siste samlingen. Hele 13 av 15 stortingspolitikere deltok (all time high), og det ble et meget godt og konstruktivt møte som vi håper vil gi positive resultater for næringslivet i Trøndelag. Det er besluttet å ha minst to møter med Trøndelagsbenken pr. år.



Våre ønsker i siste møte med stortingspolitikerne oppsummert:

- Etablere belønningssystem som gjør det mer attraktivt for vitenskapelig ansatte i UH-sektoren å samarbeide med små og mellomstore bedrifter.
- Styrke NAV for å få de som står utenfor arbeidsmarkedet kvalifisert til jobb.
- Satsing på praktisk estetiske fag i grunnskolen som grunnlag for videre rekruttering til yrkesfag.
- Sikre en velfungerende bemanningsbransje som kan levere kompetent arbeidskraft til våre bedrifter når de har behov, og ikke innføre forbud eller restriksjoner mht. bruk av slike tjenester.
- Sikre bevilgning av 60 millioner i revidert statsbudsjett for 2022 til finansiering av opptak av nye næringsklynger i klyngeprogrammene høsten 2022.
- Ikke skru av statlige kompensasjonsordninger så lenge vårt næringsliv er negativt berørt av koronasituasjonen.

NÆRINGSFORENINGENE I TRØNDELAG SØR-VEST, LAKSREGIONEN

Også i lakseregionen er det etablert en samarbeidsgruppe for næringsforeningene i de aktuelle kommunene: Aure, Frøya, Heim, Hitra, Orkland, Rennebu, Rindal, Skaun, Surnadal og Ørlandet.

Næringsforeningene i regionen har møter på Teams en gang pr. måned, og når nå pandemien er ferdig starter vi opp igjen med fysiske møter inn imellom - bl.a. for å bli kjent med hverandres næringsliv.

Samarbeidet i lakseregionen er på et overordnet plan organisert av «Interkommunalt politisk råd» for regionen.

Det er opprettet et næringsråd for regionen, hvor daglig leder i Orkland Næringsforening er valgt til å representere alle næringsforeningene.

Interkommunalt politisk råd inviterte til workshop på Orkanger 3.9.21 for reiselivsbedrifter og politisk og administrativ ledelse fra noen av de aktuelle kommunene. Workshopen ble ledet av Trøndelag Reiseliv. Både reiselivsbedrifter og Hitra Næringsforening v/daglig leder deltok fra Hitra.



8.3.22 møttes flere næringsforeninger i regionen i Hitra, nærmere bestemt på Hamna Gård. På agendaen sto bl.a. ERG og reiseliv samt observasjon under vårt arrangement «Foreldre- og elevmøte for 9. klassene ved Fillan Skole» - et samarbeidsprosjekt mellom skolen, Hitra Kommune og Hitra Næringsforening som de andre foreningene ønsket å se nærmere på.

Under møtet ble vi enige om en innstilling til regionrådet når det gjelder organiseringen av samarbeidet innenfor opplevelsesnæringen, inklusive reiseliv og opplevelser innenfor lokal mat og drikke (presentert i næringsrådsmøte 11.3.22 på Orkanger).

SAMARBEID MELLOM NÆRINGSLIV, SKOLE, KOMMUNE

Samling for 9. klassinger, deres foreldre og næringslivet, 8. mars 2022

Første gang arrangert i 2019, deretter rakk vi akkurat å gjennomføre en samling 3. mars 2020, med stor oppslutning fra alle parter og meget gode tilbakemeldinger i etterkant. P.g.a. den fremdeles pågående pandemien ble det ikke gjennomført slikt arrangement i 2021.

Sammen med rådgiver og lærere på Fillan Skole og Hitra Kommune arrangerer HNF hver vår en samling for lokalt næringsliv, opplæringskontor og 9. klassingene og deres foresatte. Guri Kunna VGS er også med på samlingen. Formålet er å legge til rette for at alle kan møtes på en felles arena. Slik at både elever og foresatte skal ha god kjennskap til det lokale næringsliv, jobbmuligheter på kort og lang sikt, forventet utvikling innenfor de ulike bransjene m.m. Denne informasjonen vil være til god hjelp når ungdommene skal velge utdanningsprogram i den videregående

skole. For elevene kan det også være nyttig å få vite mer om og knytte kontakter hos lokalt næringsliv når de skal ut og skaffe seg arbeidsplass i.f.m. PRYO-uka og når det gjelder å skaffe seg helge- og sommerjobb.



Følgende bedrifter og organisasjoner deltok på samlingen 8.3.22:

Lerøy Midt, Hitra Anleggsservice, Hitra bygg og snekkerservice, Hitra Graveservice, KN Entreprenør, Hjorten Hotell, Sparebank 1 SMN, KL Regnskap, Explore Hitra, Helgebostad Hagebruk, Elektro-Team, Guri Kunna VGS, Opplæringskontoret for Sør-Fosen, Hitra Kommune

- med bransjerepresentasjoner og stands for speed-dates.dating.

YOU – Yrkes og Utdanningsmessa for Hitra og Frøya

Hitra Næringsforening v/daglig leder sitter i referansegruppa for YOU, som arrangeres av Blått Kompetansesenter i februar hvert år. Foreningen er ellers ikke delaktig i gjennomføringen av dette arrangementet, men stilte i februar 2022 opp som vertskap i et av de digitale rommene.

Skoleutvalg for videregående skole på Hitra og Frøya

Hitra Næringsforening v/daglig leder er næringslivets representant i Skoleutvalget for Guri Kunna Videregående Skole.

REFERANSEGRUPPEN FOR BYGGING AV NY KNARRLAGSUND BRU

Hitra Næringsforening v/daglig leder sitter (etter anmodning fra fylkeskommunen) i denne referansegruppen sammen med Ingjerd Astad og Dag Robert Bjørshol fra Hitra Kommune, Frode Berge fra Brualliansen og Arnfinn Tangstad, Torben Jensen og Jo Bernt Brønstad fra Trøndelag Fylkeskommune. Gruppen har vært ledet av Bjørn Erik Andersson, seksjon Investering og fornying veg, Trøndelag Fylkeskommune.

Referansegruppens rolle i prosjektet er som følger:

- Referansegruppen skal bidra til en uavhengig og likeverdig utredning.
- Bidra med innspill og viktig informasjon.
- Sikre god informasjonsutveksling internt i referansegruppa og videre ut i organisasjonene.
- Sikre at utredningen holder riktig kurs jf. bestillingen og at dette forankres i referansegruppa

Blant medlemsbedriftene er det ulike syn på hvilket alternativ som er best, øst eller vest, og Hitra Næringsforening har ikke tatt stilling i saken. Fokus har vært på å gi informasjon begge veier.

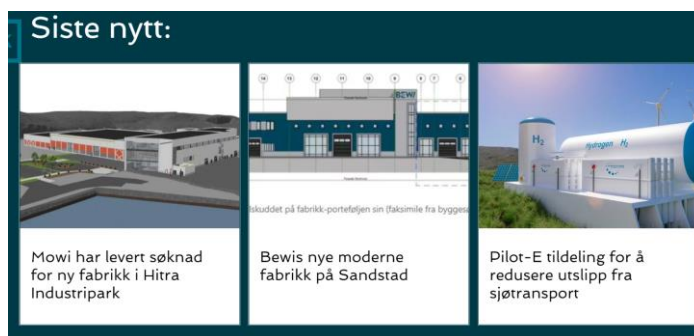
FORENINGEN HITRA INDUSTRIPARK OG KYSTHAVN – HIK



Hitra Næringsforening v/daglig leder sitter i styret for HIK.

Foreningen Hitra Industripark og Kysthavn er etablert for å utnytte den unike lokaliseringen - midt i skipsleia og midt i en av Norges største oppdrettsregioner. Foreningen skal bidra til å skape et utviklingsmiljø for etablerte og nye bedrifter.

For mer informasjon se <https://www.fhik.no/>



NÆRINGSWORKSHOP med Hitra Kommune, Hitra Næringsforening og det lokale næringslivet

Hjorten Hotell 2.3.22, litt i overkant av 50 personer deltok

Middag i restauranten

Har vi trua?! (ordfører Ole Haugen)

Framtidskommunen (kommunedirektør Ingjerd Astad og kommuneplanlegger Marit Aune)

Gruppearbeid; Bosteds-, nærings- og besøksattraktivitet - Galleripresentasjon med gruppene

Oppsummering v/Harald Larssen, Lerøy Midt, og John Gunnar Grindskar, Mowi Midt

Avslutning (Ole Haugen)

Hitra Næringsforening laget en oppsummering fra workshopen, som er lagt inn helt til slutt i denne årsrapporten og som ble tatt med videre som underlag for vårt strategimøte 9.3.22.

Tidligere workshops: sept. 2018 og okt. 2019. P.g.a. pandemien kunne det ikke gjennomføres noe slikt i hverken 2020 eller 2021. Ønsket er å gjøre dette til et fast årlig arrangement fra nå av.

TIL ÅRSMØTET 28.4.22 Meierisalen, Kystmuseet i Sør-Trøndelag

Invitasjon sendt ut pr. epost og lagt ut på FB 30.3.22



Hitra

Næringsforening

**MEDLEMSBEDRIFTER I HITRA NÆRINGSFORENING
INVITERES TIL ÅRSMØTE I FORENINGEN**
torsdag 28. april kl. 18.00 i Meierisalen på Kystmuseet

Påmelding påkrevet, snarest og senest 22.4 til
post@hitra-naeringsforening.no

Program for kvelden:

18.00-19.00 Årsmøtesaker

19.00-19.30 DAGENS TEMA 1
NY MOWI FABRIKK PÅ JØSTNØYA v/prosjektleder for
ny-fabrikken Kolbjørn Jektvik

19.30-20.00 DAGENS TEMA 2
NYHETER FRA KYSTMUSEET v/museumsdirektør
Jørgen Fjeldvær

20.00-21.00 Servering og sosialt samvær. Muligheter
for å besøke utstillingene.

Håper vi ses! Randi S. Lundquist, daglig leder

Vedtekter paragraf 4:

Årsmøtet er Hitra Næringsforenings høyeste myndighet. Det skal holdes hvert år innen 30. april. Medlemmene innkalles skriftlig med minst 14 dagers forutgående varsel. Med innkallingen skal følge sakliste, årsmelding, regnskap, arbeidsprogram for innværende år og hovedtrekkene i det påfølgende samt innstilling fra valgkomiteen.

Årsmøtesaker:

1. Opprop og godkjenning av fullmakter
2. Valg av møteleder og sekretær
3. Godkjenning av innkalling og sakliste
4. Valg av to personer til å underskrive protokollen
5. Styrets årsmelding med regnskap og balanse pr. 31.12.21
6. Fastsettelse av styrets honorar for 2023
7. Fastsettelse av medlemsavgift for 2022
8. Budsjett for 2022
9. Valg av styre og valgkomite

Innkomne saker - ingen

SAK 5 STYRETS ÅRSMELDING MED REGNSKAP OG BALANSE PR 31.12.21

Regnskap og balanse er klart i uke 16 og vil bli framlagt for styret for godkjenning før årsmøtet og bli gjort tilgjengelig på årsmøtet.

SAK 6 FASTSETTELSE AV STYRETS HONORAR FOR 2022

Styrehonorar 2021

Styreleder: kr 27 250,-
Nestleder: kr 8 250,-
Medlemmer: kr 5 500,- (ved minimum 50% oppmøte, ellers som varamedlem)
Varamedlemmer: kr 550,- pr. møte (begrenset oppad til kr 5 500,- pr. medlem)

Styrets forslag til vedtak: Uendret styrehonorar for 2022

SAK 7 FASTSETTELSE AV MEDLEMSAVGIFT FOR 2022

Medlemsavgift 2021, basert på antall årsverk på Hitra

Årsverk	1-2+IO	3-5	6-8	9-18	19-30	31-49	50-59	100+
Avgift	2200,-	3410,-	4620,-	8470,-	18150,-	30250,-	42350,-	53350,-

IO = interesseorganisasjoner

Medlemsavgiften ble øket med 10% fra 2019 til 2020, det ble også opprettet en ekstra gruppe.

Styrets forslag til vedtak: Uendret medlemsavgift for 2022

SAK 8 BUDSJETT FOR 2022

Budsjett er klart i uke 16 og vil bli framlagt for styret for godkjenning før årsmøtet og bli gjort tilgjengelig på årsmøtet.

SAK 9 VALG AV STYRE OG VALGKOMITE

Valgkomiteens innstilling:

Valgkomite i perioden har vært Håvard Kaasbøll, Kåre Ottosen og Nina Larsen.

FUNKSJON	NAVN OG FIRMA	STATUS IFT VALG	VALGKOMITEENS INNSTILLING	PERIODE
Styreleder	Ola Skjåk Bræk, Ansnes Brygger	På valg som styremedlem og styreleder	Gjenvalg som styremedlem og styreleder	2 år medlem/1 år leder
Nestleder	Lindis Aune, Hitramat	Ikke på valg som styremedlem, på valg som nestleder	Gjenvalg som nestleder	1 år medlem/1 år nestleder
Styremedlem	Anders Glørstad, Hitra Anleggsservice	På valg som styremedlem	Gjenvalg som styremedlem	2 år
Styremedlem	Sigbjørn Glørstad, Guri Kunna VGS	På valg som styremedlem	Gjenvalg som styremedlem	2 år
Styremedlem	John Gunnar Grindskar, Mowi	På valg som styremedlem Ønsker ikke gjenvalg	Trond Fjeldvær, Mowi	2 år
Varamedlem	Sigrid Hanssen, Angelamfi Steinsjø	På valg	Gjenvalg som varamedlem	1 år

Varamedlem	Knut Freidar Reksen, Vindfang Reklame	På valg Ønsker ikke gjenvalg	Anita Kapstad, Hamna Gård	1 år
Varamedlem	Silje Bjørstad, Joker Knarrlagsund	På valg	Gjenvalg som varamedlem	1 år
Varamedlem	Vidar Hammer, Hitra Bygg og Betong	På valg	Gjenvalg som varamedlem	1 år

Styremedlemmer velges for 2 år. Styreleder og nestleder velges for 1 år.

Varamedlemmer velges for 1 år.

Valgkomiteen velges for 1 år.

Alle i valgkomiteen er på valg. Nina Larsen har bedt om avløsning. Valgkomite velges på årsmøtet.

FOKUS 2022

- Følge opp Strategiplan for Hitra Næringsforening (handlingsplaner)
- Følge opp Arbeidsplan for opplevelsesnæringen
- Påbegynne prosess for miljøsertifisering og bærekraft
- Arbeide videre med og ut fra kjernehistorien vår «Fiskarbonden».



De første bildene fra prosjektet «Kystopplevelser» og utarbeidelse av kjernehistorien FISKARBONDEN - i går, i dag og i morgen. Det er tatt flere bilder og film og vi har hatt med tekstforfatter. Ny produksjonstur i mai 2022.

Små kjernehistorier vil bli trukket ut av den sentrale, en av dem vil være KYSTKVINNEN. En annen vil være HAVBRUKSPIONERENE.

Slik kan vi over tid bygge våre identitet og vår profil.

Foto: Explore Trøndelag/Terjetrobe.com



Næringsforening = medlemsbedriftene! Vi avslutter med en hyllest til de av dem som produserer og markedsfører mat i verdensklasse! I tillegg til Lerøy og Mowí!

SMAKER FRA ØYRIKET
MAT OG DRIKKE FRA HITRA OG FRØYA

VÅRT EGET NETTVERK (AS) FOR MAT- OG DRIKKEPRODUSENTER!

Nettverket består av Hitra Gårdsmat, Helgebostad Hagebruk, Dolmøy Seafood, Garnviks Røkeri, Hurran Gård og kafe, Bryggeriet Frøya og DalPro Gårdsmat

Daglig leder - Sandra Bergsnev, Dalpro Utvikling



LANGT FRAM I SKOA OGSÅ NÅR DET GJELDER ERG



Prosjektleder ERG Trøndelag Sør-Vest
Lakserregionen
Sandra Bergsnev, Dalpro Utvikling

«Reinsdyr fra Røros, sjøkreps fra Hitra og ferske grønnsaker året rundt. Det trønderske matfatet er unikt og inspirerer kokker i verdensklasse. Kombinasjonen av råvarer og den trønderske gjestfriheten har nå gjort Trondheim og Trøndelag, som første region i Norge, til European Region of Gastronomy 2022.»



VÅR EGEN KOKEBOK

Vi gratulerer Ola Skjåk Bræk, hans familie, Ansnes Brygger og Hitra med ny kokebok; en hyllest til regionen, råvarer i verdensklasse, stor kokkekunst og estetisk spisskompetanse!

Ví gratulerer våre fantastiske lokalmatprodusenter!



DET NORSKE MÅLTID ble i 2021 arrangert for 14. år på rad og er en av landets mest prestisjefylte konkurranser innen mat og drikke. Fra 2020 er Det Norske Måltid et nasjonalt omdømmetiltak for Matnasjonen Norge.

GRATULERER TIL HITRA GÅRDSMAT SOM VINNER I KATEGORI ÅRETS OST MED UNG GROTTEOST!

Vi gratulerer også HITRAMAT som delfinalist i Årets sjømat med krabbeklør gigant.

Og vi gratulerer GARNVIKS RØKERI på Frøya som vinner i kategori Årets sjømat foredlet med Varmrøkt hvitløkslaks.

Ung Grotteost fra Hitra Gårdsmat tok gull i NM i ost 2021.

Ung Grotteost tok sølv og Hitra Blå bronse i World Cheese 2021.

ÅRETS PRODUKT PÅ TRØNDERSK MATFESTIVAL 2021

Hvert år kåres vinnerne av de beste produktene på Trøndersk Matfestival i Trondheim. Nivået blant de påmeldte er skyhøyt, og preges av kvalitet, kreativitet og mangfold.



Årets meieriprodukt: Hitra Blå fra Hitra Gårdsmat

«Grunnen til at vi valgte denne i en tøff konkurranse er at den har en veldig pen emballasje. Den har mye mugg på utsiden, ikke så mye på innsiden, men det spilte ingen rolle for smaken. Den har en god lukt, fruktighet og sødme. Perfekt saltinnhold og den bare smelter i munnvikene, sier Martin Trana Flak, konsernkjøkkensjef i Hegstad Blakstad.»



Årets sjømatprodukt: Varmrøkt hvitløkslaks med tomat og basilikum fra Garnviks Røkeri

«Jeg har smakt meg til vinneren til Årets Produkt i kategorien sjømat. Vinneren er en varmrøkt laks fra Garnvik med tomat, basilikum og hvitløk. Grunnen til at denne vinner er den har en veldig fin konsistens og en bra smak. Du kjenner at det er håndverk, den er ikke overkokt, men saftig og god, sier Øyvind Tiller, souschef på Britannia Hotel.»

Årets matgave: Gull fra Øyriket

Smaker fra Øyriket er et nettverk (AS) av mat og drikkeprodusenter bestående av: Hitra Gårdsmat, Helgebostad Hagebruk, Dolmøy Seafood, Garnviks Røkeri, Hurran Gård og kafe, Bryggeriet Frøya og DalPro Gårdsmat.

«Vinneren ble "Gull fra Øyriket". Begrunnelsen er på grunn av produktene. De var utrolig gode. De hadde deilig og friskt sommerøl fra bryggeriet på Frøya, varmrøkt laks fra Garnvik, røkt ørret fra Dolmøy, i tillegg til nydelig kongeost fra Hitra og varmrøkt lam fra DalPro. Kassen i seg selv var utrolig fin, en fin trekiste som var levert dandert med fint papir og en gullkonvolutt, sier Adrian Wold fra To Rom og Kjøkken.»

VEDLEGG TIL ÅRSMELDINGEN:



Hitra
Næringsforening



Hitra
kommune

NÆRINGSWORKSHOP ONSDAG 02.03.22 HJORTEN HOTELL HITRA
HITRA NÆRINGSFORENING OG HITRA KOMMUNE

OPPSUMMERING AV GRUPPEARBEIDET



HVA SKAL VI PRIORITERE Å UTVIKLE, FORBEDRE, STYRKE, ØKE?

NÆRINGSATTRAKTIVITET

Styrke profesjonell og målrettet rekruttering, forbedre tilgang på kvalifisert arbeidskraft.

Få bedre oversikt over kompetansebehov på kort og lang sikt.

Utvikle og markedsføre et variert arbeidstilbud. Jobb nr. 2.

Markedsføre tilbud til 24-timers mennesket.

Styrke kompetanse innenfor havbruk og tilhørende aktivitet.

Styrke kultur for matproduksjon, storskala og småskala.

Utvikle foredling av laks.

Innføre anleggsgag som nytt program på Guri Kunna VGS.

Øke antall lærlingeplasser.

Styrke markedsføring av alle næringer.

Øke antall faste og heltids ansatte innenfor byggbransjen.

Sikre krafttilgang.

Primære og sekundære næringer/styrke primærnæring.

Forbedre/endre image/omdømme: lav utdanning OK, lett å få jobb, godt betalt, forskjellssamfunn, «hardt» miljø, sjøldrap, kaldere samfunn.

Se nærmere på mangfoldssamfunnet: stor andel utlendinger, ikke fast ansatt, lav integrering/inkludering, stor gjennomtrekk, trussel for et fungerende samfunn.

Godt samarbeid offentlig – næring.

BOSTEDSATTRAKTIVITET

Opprettholde og utvikle kultur- og fritidstilbud, opplevelser og aktiviteter.

Skape et inkluderende samfunn.

Legge til rette for kulturutveksling, ta del i hverandres kultur.

Opprettholde og utvikle barnehage tilbud og skoler med god kvalitet.

Forbedre kollektivtilbud/samferdsel.

Forebygge ensomhet blant aldersgruppa 20-40 år – skape trygghet og trivsel i «onboarding-fasen».

Styrke bredden i boligtilbud.

BESØKSATTRAKTIVITET

Satse på lokalmatturisme overfor turister fra bl.a. Trondheim.

Nye etableringer og aktiviteter.

Nye turistmarkeder.

Alle attraktivitetsakser:

Infrastruktur og samferdsel (vei, vann, strøm, tlf., internett, kollektivtilbud – hurtigbåt/ferge/buss).

HVORFOR ER DET VIKTIG?

Vi må bli flere og bedre kvalifisert for å klare å gjennomføre den forventede veksten i havbruksnæringen.

Vi må gjøre oss attraktive for tilflyttere.

Vi må holde på eksisterende innbyggere.

Vi må skape stabilitet i samfunnet vårt.

Vi må tiltrekke oss nye næringsetableringer, blå/grønn/nye.

For å skape verdier og ringvirkninger.

For å skape et godt omdømme.

For at utflyttede ungdommer skal komme tilbake.

For at tilflyttere blir boende og får barn.

HVORDAN KAN VI UTVIKLE, FORBEDRE, STYRKE, ØKE?

NÆRINGSATTRAKTIVITET

Rekruttering og kompetanse

Få oversikt over kompetanse/studieretninger blant utflytta øyværingar.

Få oversikt over hva som skal til for å få dem til å flytte tilbake.

Pendlerkontor.

Grunderhub for studenter.

Næringsfond for å stimulere til nyetableringer.

Prioritere å utvikle og beholde ansatte.

Forbedre kjønnsbalansen.

Voksenopplæring/norsk kurs, integrere utenlandsk arbeidskraft.

Tilrettelegge også for mindre aktører.

Kommunen må bli en ressurs, ikke et hinder, uten forskjellsbehandling.

Rask og god saksbehandling fra kommunen (positiv innstilling), spesielt overfor de mindre aktørene.

Smidig offentlig forvaltning.

Næringsareal; å ha klare tomter for mer utbygging, klargjøring tar for lang tid, konsentrere områder med næringsareal.

Det offentlige må ligge i forkant.

Tilrettelegge for etableringer.

Nye etableringer og aktiviteter.

Lokaliteter, reguleringsplaner, industriområder.

De som flytter for å følge anleggsfag-program et annet sted kommer sjelden tilbake. I Åfjord er det opprettet slik linje ved et samarbeid mellom skole, næringsliv og fylke.

Bygg- og anleggsbedrifter må markedsføre seg bedre overfor ungdommene.

Ikke være så redd for bemanningsbyrå.

BOSTEDSATTRAKTIVITET

Gode bo-områder med sjønærhet, tilgang til sjø, småbåthavn.
Bedre utnyttede areal, bedre boforhold (Kystby).
Boliger i alle størrelser, prisnivåer, miljøer, leie/kjøp.
Bedre boligtilbud for unge/single, også utleie.
Attraktive tomter, prioritert for fastboende, også i grendene.
Lav terskel for å bo på Hitra (2 år leie).
Høy utnyttingsgrad i sentrumsområdene.
Ny skole i Fillan sentrum.
Møteplasser – Vikan – mat/kultur.
Tilrettelegging for familieetablering.
Desentralisert struktur.
Innflyttingsveileder.
Fadderordning (fra arbeidsgiver og kommune).
Holdningsendring hos Hitterværingene - det sosiale livet; være mer inkluderende overfor innflyttere.
Trivsel, godt naboskap, trygghet – kom hit, bli her, bli kjent med Hitra og med meg.

Markedsføre bedre:

Markedsføre boattraktivitet/muligheter for egen bolig og i tillegg barnehageplass, aktiviteter, friluftsliv.
Hybridlivet: muligheter for å bo flere steder, hjemmekontor, fleksibilitet, utleieleiligheter, trivselsprosjekter.
Frivilligheten: kultur for frivillighet, endringer i aktiviteter (digitalt, gaming).
Miniurbanisering: mange tilbud, attraktivt, gode kommunikasjoner, digital kommunikasjon, friområder, god plass, rom.
Jobbmuligheter.
Søkemotoroptimalisering.
Bygge merkevaren Hitra.
Ambassadører på sosiale media.
Bli bedre på info på Facebook og Instagram, bruke film og bilder framfor tekst.
visithitra.com og # boihitra.no

Ungdommen:

Øke involvering av og styrke stemmen til ungdommene.
Lavterskeltilbud til ungdom.
Sosiale møtesteder for alle aldersgrupper.
Støtte til ungdom som vil satse.
De er fremtiden – for å skape bo- og tilbakeflyttingslyst må de oppleve å ha innflytelse.
Involvere HUR, også rekruttering til politisk miljø.
Utnytte frivilligheten bedre også for ungdom.

BESØKSATTRAKTIVITET

Regulering av områder som IKKE skal bebygges, ta vare på det unike.
Mangler turistattraksjon nr. 1 (f.eks. for barnefamilier).
Parkering, renovasjon (bobil + hytte).
Øyhopping som tilbud på Hitra (Kvenvær m.fl.).
Utvikle/utnytte det seilermiljøet vi har.
Reiseliv kombinert med lokal matkultur (småskala).
Klatrepark.
Opplysning om og tilgjengeliggjøring av etablerte og eksisterende tilbud.
Kultur og fritidstilbud rettet mot lokale og turister.

MEDLEMMER I HITRA NÆRINGSFORENING I 2021

1	Admento	43	Hopsjø kyst og kultursenter
2	Adnor Advokat	44	Ingeniør Roar Sivertsen
3	Aktiv Eiendomsmegling Kystregionen	45	Joker Knarrlagsund
4	Alpha Security	46	Kafe Sjøsprøyt
5	Angelamfi Steinsjø	47	Kama Eiendom
6	Ansnes Brygger	48	KI Investeringsselskap
7	Aug. Faxvaag	49	KI Vaktmesterservice
8	Bachke Rederi	50	KL Regnskap
9	Bedriftshelsa	51	KN Entreprenør
10	Blått kompetansesenter	52	Knarren Brygge Drift
11	Boutique Helene	53	Kontorplan
12	Brage Profil	54	Kvernhusvik Skipsverft
13	Coop Extra Hitra	55	Kystbudet Hitra
14	Cubus Hitra	56	Kystmuseet i Sør-Trøndelag
15	Dalpro	57	Kystplan
16	Dolmsundet Hotell	58	Lervåg Eiendom
17	Elektro Team	59	Lerøy Region Midt
18	El-Konsult	60	Mowi Region Midt
19	Eiendomsmegler 1 Hitra og Frøya	61	Møbelhuset Hitra
20	Eterni	62	Neset Kystnæring
21	Explore Hitra	63	Nicco Hitra
22	Fjellvær Gjestegård	64	On Arkitekter og Ingeniører AS
23	Guri Kunna VGS	65	Opplæringskontoret i Sør-Fosen
24	Hamna Gård	66	Ragn-Sells Hitra
25	Helgebostad Hagebruk	67	Ringo Hitra
26	Hemne Sparebank	68	Rosenvik
27	Hemnskjelkaia	69	Skandinavisk Teknologitutvikling
28	Hestvika.net	70	Sparebank 1 SMN Hitra og Frøya
29	Hitra Anleggsservice	71	Sodvin
30	Hitra Bygg og Betong	72	Sport1 Hitra
31	Hitra Fishing Vacation	73	Storm Bryggghus
32	Hitra Frøya Lokalavis	74	Svanåsen Gård
33	Hitra Gårdsmat	75	T. Strøm AS
34	Hitra Graveservice	76	Tess Hitra
35	Hitra Kommune	77	Thai Station Fillan
36	Hitra Salmon	78	Trimfit
37	Hitra Turistservice	79	Twins Eurosko
38	Hitrahallen	80	Vindfang Reklamebyrå
39	Hitramat	81	Vågen Camping
40	Hitrarosa	82	Wingtech
41	Hjorten Hotell	83	Wingvax
42	Hjorten Kjøpesenter		