



Hitra

Næringsforening

ÅRSMELDING 2019

HITRA NÅR DU VIL LEVE

Hva vil det si å komme hjem? For noen er det å finne en tilværelse med minst mulig motstand. For andre er det å være i en verden som stadig utfordrer. Viljen til å lande – og ønsket om å fly. Det beste er kanskje å finne et sted som gir deg litt av alt. OPPLEVE, SKAPE, HØSTE og SMAKE. Vi har mye å gi og et ønske om å dele. Noen ser tomhet i et åpent landskap, mens andre ser det store i tomheten. En perfekt munnfull som smaker av saltvann og gode opplevelser. Det finnes steder i verden hvor naturen har lagt alt til rette. Heldigvis finnes det også mennesker som vet hvor, og hvordan. Hva som ligger foran kommer an på øyet som ser, og på viljen til å tro sine egne øyne.

Årsmeldingen er utarbeidet av daglig leder, på vegne av styret.

FORMÅL OG DRIFT

Hitra Næringsforening er en frittstående og selvstendig interesseorganisasjon som har som formål å fremme næringsutvikling i Hitra kommune og slik bidra til økt verdiskaping gjennom utvikling av eksisterende foretak og et bedret grunnlag for nyetableringer. Dette utvirkes gjennom ideskapende, initiativtakende og koordinerende virksomhet både mellom kommunen og næringslivet og blant næringsinteressene på Hitra. Hitra Næringsforening skal dessuten være et servicekontor for sine medlemmer. Foreningen har i dag ca. 80 medlemsbedrifter og har en ansatt, daglig leder Randi Storsve Lundquist, i 100 % stilling. Finansiering: medlemsavgifter, (prosjektfinansiering) og økonomiske støttespillere.

STYRET mars 2019-juni 2020



Ola Skjåk Bræk, styreleder – Ansnes Brygger
Lindis Aune, nestleder – HitraMat
Marita Wingan, styremedlem – Lerøy Midt/Sparebank 1 SMN
Anders Glørstad, styremedlem – Hitra Anleggsservice
Sigbjørn Glørstad, styremedlem – Guri Kunna VGS
Ole Haugen, styremedlem – ordfører Hitra Kommune
(fast styreplass)

Varamedlemmer:

Vibeke Knutshaug – El-Konsult
Knut Freidar Reksen – Vindfang Reklame
Silje Bjørstad – Joker Knarrlagsund
Vidar Hammer – Hitra Bygg og Betong
Fast vara for ordfører Eldbjørg Broholm/Torfinn Stub

Valgkomite:

Stein Olav Sivertsen - Vindfang Reklame, Nina Larsen - Blått Kompetansesenter, Oddveig Strand Nyvoll - Kafe Sjøsprøyt

Sponsorer/økonomisk støtte ut over medlemsavgiften



LERØY MIDT (avtalen utløper i 2020)

Avtalen for 2016-2017 ble forlenget med 4 nye år, men støttebeløpet er trappet gradvis ned som følger:

2017 – uendret ekstraordinær støtte på kr 100.000,-
2018 – ekstraordinær støtte på kr 75.000,-
2019 – ekstraordinær støtte på kr 50.000,-
2020 – ekstraordinær støtte på kr 25.000,-



MOWI (avtalen utløp i 2019)

Avtalen for 2016-2017 ble forlenget med 3 nye år, men støttebeløpet ble trappet gradvis ned som følger:

2017 – ekstraordinær støtte på kr 65.000,-

2018 – ekstraordinær støtte på kr 40.000,-

2019 – ekstraordinær støtte på kr 15.000,-

D.v.s. at sponsorbeløpet fra næringslivet fra 2015 til 2020 er redusert fra kr 200.000,- til kr 15.000,-, og at det vil være kr 0,- i 2021. Samtidig har foreningens aktivitet økt betraktelig, mens bemanningen i perioden har vært uendret med 1 person, daglig leder, ansatt i 100 % stilling. Antall medlemsbedrifter har steget fra 60 til 76. Foreningens svake ressurser økonomisk og personalmessig begrenser mulighetene for videre drift og utvikling, dette bør være et tema for styret i tiden som kommer.

HITRA KOMMUNE



Bidrar i.h.t. avtale med maksimum kr 300.000,- pr. år forutsatt at medlemsavgiften er på samme beløp eller mer (som tilfellet er hvert år).

FORENINGENS OPPGAVER

- Være kontaktpunkt mellom næringsliv og det offentlige. En stemme i næringspolitikken.
- Være næringslivets representant i kommunale prosesser med vekt på Strategisk Næringsplan for Hitra Kommune og Strategisk Næringsplan for Orkdalsregionen.
- Være høringsinstans i kommunale saker av betydning for næringslivets interesser.
- Kommunikasjon. Etablere tiltak og skape aktiviteter som profilerer og markedsfører næringslivet i kommunen.
- Representasjon, synliggjøring, omdømmebygging.
- Samle næringslivet. Skape møtearena og bransjefora – legge til rette for nettverksbygging.
- Bidra til å videreutvikle Hitra som reisemål.
- Bidra til å videreutvikle Fillan som kommunesenter.
- Skape samhandling mellom skole (utdanning), næringsliv og kommune.
- Være en aktiv pådriver for næringslivets rammebetingelser innen infrastruktur som vei, båt, ferje, bredbånd og øvrige kommunale, fylkeskommunale og statlige tilbud.
- Bidra aktivt og positivt til et godt samarbeid mellom Hitra Næringsforening og Hitra Kommune og andre det er naturlig og viktig å samarbeide med.
- Generell beredskap for Hitra Kommune.

SAMARBEID MED HITRA KOMMUNE/NÆRINGSUTVIKLING

Avtalte faste møter mellom kommune og næringsliv f.o.m. 2019 (avtale v/HNF, rådmann, næringsrådgiver)

1. Samling om næringsutvikling, en gang i året.
2. Møte med politiske ledelse og administrasjon, en gang i halvåret.
Deltakere: formannskap, rådmann, rådgiver næring, HNF v/daglig leder og styret
3. Aktivitetsrapport fra HNF v/daglig leder til Hitra Kommunestyre, en gang i året.
4. Frokost/lunsj temamøter arrangert av HNF v/dagligleder og Hitra Kommune v/rådgiver næring, kvartalsvis.

Gjennomført:

1. SAMLING OM NÆRINGSUTVIKLING 18.11.29 DOLMSUNDET HOTELL
(ca. 60 deltakere fra næringsliv, kommunestyre og kommuneadministrasjon)

Workshop

- Hvordan bør vi arbeide for å bli mer attraktiv for kompetente arbeidstakere og bedrifter?
- Hvordan skal vi samarbeide over kommunegrensene?
- Hvordan bør vi arbeide for å fremme innovasjon og bedriftsnettverk?
- Hvordan bør vi arbeide med destinasjons- og turistutvikling?
- Hvordan bør vi bygge et godt omdømme?

Veien videre: Hitra Næringsforening har laget en detaljert oppsummering fra workshopen.



- Hitra Kommune og Hitra Næringsforening bearbeider videre sammen og hver for seg.
- Punkter prioriteres og tiltak utmeisles i.f.m. rullering av samfunns- og næringsplan og oppdatering av dertil hørende handlingsplaner.
- Første oppfølgingsmøte var planlagt 24.03.20 i forkant av foreningens årsmøte. Tema var "Strategi for næringsutvikling og boligbygging" og skulle arrangeres i samarbeid med Hitra Kommune.

Møtet 24.03.20 ble utsatt p.g.a. koronapandemien.

Oppfølging av næringsutviklingssamlingen i november 2019 settes på agendaen for høsten 2020.

De andre avtalte møtene ble ikke fulgt opp i 2019.

KOMMUNIKASJON

Hitra Næringsforening skal være en aktiv og profesjonell deltaker i den strategiske kommunikasjonen om og fra Hitra med fokus på de tre aksene bedriftsattraktivitet, bostedsattraktivitet og besøksattraktivitet.

Videreutvikling og relansering av profilprogrammet «Hitra når du vil», utarbeidelse av kommunikasjonsplan

Formålet med og målsettinger for profilprogrammet:

- Gi et helhetlig kommunikasjonsutgangspunkt for Hitra.
- Gi Hitra et viktig verktøy for å bygge en sterk merkevare som skal sikre et felles uttrykk mot verden.
- Øke Hitra sin fremtidige konkurransekraft.
- Gjøre hverdagen enklere for de som jobber med kommunikasjon og markedsføring av Hitra.
- Sikre et felles utgangspunkt for alle som skal snakke om Hitra.
- Skape stolthet, tilhørighet, lengsel og nysgjerrighet.
- Forsterke og understreke de tre attraktivitetsaksene.

I samarbeid med Vindfang Reklame har HNF jobbet videre med oppdateringen av programmet og følgende er på plass:

- Vi har oppdatert profilelementer og maler.
- Vi har utarbeidet profilhåndbok (to utgaver – en for «alle» - en for «profesjonelle»).
- Vi har etablert kanaler for bruk av merkevaren.
 - A) Facebook Hitra når du vil
 - B) Instagram Hitra når du vil
 - C) Instagram stories legges fast på profilen, deles opp i høste, smake, leve, oppleve, skape
 - D) Snapchat Hitra når du vil – kun for «utlån» til næringsaktører
- Nettsiden – hitranarduvil.no – er klar. Ligger «sammen med» den nye nettsiden til næringsforeningen.
- Vi har fullført de fleste av de planlagte film- og bildeproduksjonene:

Akva Group	Dalpro	Hitra Anleggsservice	Hitra Hestesenter
Storm Brygghus	El-Konsult	Hitra Gårdsmat	Helgebostad Hagebruk

I tillegg kommer filmmateriell som finnes fra før fra havbruks- og reiselivsaktører.

- Vi er i gang med produksjonen av «Hitrasommerfilmen 2020» - slippes 30.6. som i de siste tre årene.

Takk til de flotte hitterværingene som stilte opp på intervju, foto og film for å vise det flotte mangfoldet vårt når det gjelder nasjonaliteter samlet på øya (det var flere enn de som er på bildet under, takk til de også).



Bilder og filmer skal brukes i ulike aktiviteter/kampanjer i sommer og utover høsten/vinteren.

Følgende vil bli gjennomført i august/september 2020: (måtte utsettes p.g.a. koronapandemien)

- Noe film- og bildeproduksjon
- Kampanjeproduksjon (bosteds- og bedriftsattraktivitet)
- Re-lansering av profil, nettside og nye filmer samt kampanjer
- Opplæring/kurs i bruk av profilprogrammet
- Konkurranser og bredt engasjement rundt merkevaren i sosiale medier
- Kommunikasjonsstrategi, media- og kampanjeplan, årshjul for aktivitet



HØSTE

LEVE

OPPLEVE

SKAPE

SMAKE

Hitra Næringsforening kommuniserer via

epost post@hitra-naeringsforening.no, randi@hitra-naeringsforening.no

nettsidene: www.hitra-naeringsforening.no, www.hitranarduvil.no, www.visithitra.com

facebook: Hitra Næringsforening, Visit Hitra

instagram: Hitra når du vil, Visit Hitra

NÆRINGSFORENINGEN SAMLER NÆRINGSLIVET – BRANSJEFORUMENE

- Hitra Reiselivsforum, en samarbeidsgruppe for lokale bedrifter direkte og indirekte knyttet til reiseliv

Næringsforeningen produserer til hver sommer Hitra Frøya turistguide og turistkart og er ansvarlig for innholdet i kommunens offisielle turistinformasjonside www.visithitra.com

- Trivelige Fillan, en samarbeidsgruppe for handels- og servicebedrifter i Fillan

Næringsforeningen står hvert år for planlegging og gjennomføring av Påskelørdag, Julegrantenning og Julehelg

- Bygg- og Anleggsforum, flere aktive medlemsbedrifter men forum ikke formelt etablert
- Ung og engasjert på Hitra, tilbake til startstreken, men ikke gitt opp



SAMARBEID MELLOM NÆRINGSLIV, SKOLE, KOMMUNE

Sammen med rådgiver og lærere på Fillan Skole arrangerer HNF hver vår en samling for lokalt næringsliv, opplæringskontorer, Hitra Kommune, 9. klassingene og deres foresatte. Guri Kunna VGS er også med på samlingen. Formålet er å legge til rette for at alle kan møtes på en felles arena. Slik at både elever og foresatte skal ha god kjennskap til det lokale næringsliv, jobbmuligheter på kort og lang sikt, forventet utvikling innenfor de ulike bransjene m.m. Denne informasjonen vil være til god hjelp når ungdommene skal velge utdanningsprogram i den videregående skole. For elevene kan det også være nyttig å få vite mer om og knytte kontakter hos lokalt næringsliv når de skal ut og skaffe seg arbeidsplass i.f.m. PRYO-uka og når det gjelder å skaffe seg helge- og sommerjobb.

Bilder fra årets arrangement; 3. mars 2020 Stor takk til bedriftene som stiller opp!



Hitra Næringsforening v/daglig leder er næringslivets representant i Skoleutvalget for Guri Kunna Videregående Skole.

Frøya Næringsforum

Hitra og Frøya er på de fleste måter å betrakte som ett felles bo- og arbeidsmarked. Det er kun en tunnel og 25 minutter med bil som skiller de to kommunesentrene. De to næringsorganisasjonene samarbeider om saker som er av stor betydning for næringslivet på begge øyene.

Av saker som har vært og er spesielt aktuelle i perioden 2019-2020 nevner vi hurtigbåttilbudet i øyregionen og utbedringen av Frøya- og deretter Hitratunnelen.

Næringsalliansen i Trøndelag

Næringsalliansen i Trøndelag er et samarbeidsforum for alle næringsforeninger i Trøndelag. Alliansen består av 35 næringsforeninger med til sammen mer enn 5000 medlemsbedrifter. Samarbeidet startet i januar 2017, og ble formalisert ved avtale i januar 2019.

Formålet: Avtalepartene er enige om å inngå et forsterket og inkluderende samarbeid med spesiell vekt på samarbeid om felles, regionale næringspolitiske saker og erfaringsutveksling/kunnskapsdeling.

Samarbeidsavtalen formaliserer Næringsalliansen i Trøndelags formål og hovedoppgaver, og gir aktørene mer kraft i påvirkningsarbeidet både regionalt og nasjonalt.

Næringsalliansen for Trøndelag skal være et felles organisert talerør på vegne av næringslivet i Trøndelag. Alliansen skal etterstrebe å opptre samlet i utvalgte saker, herunder være felles høringsinstans for relevante regionale og nasjonale saker, samt representere næringslivet i diverse utvalg der dette er naturlig. Utveksling av kunnskap, erfaringer og nettverk mellom de ulike næringsforeningene er også viktig for alliansen.

Næringsalliansen ledes av et arbeidsutvalg. Arbeidsutvalget består av 5 personer som velges av Næringsalliansens medlemmer ved årets første medlemsmøte samt en leder fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen.

Hitra Næringsforening er en del av Næringsalliansen i Trøndelag.

Hitra Industripark og Kysthavn

Foreningen Hitra Industripark og Kysthavn er etablert for å utnytte den unike lokaliseringen, midt i skipsleia og midt i en av Norges største oppdrettsregioner. Nettverket skal bidra til å skape et godt utviklingsmiljø for etablerte og nye bedrifter i området på Sandstad. Legge til rette for logistikkenter, økt FOU aktivitet og energisenter for framtidens energikilder.

Foreningen har som hovedoppgave å knytte sammen eksisterende og nye aktører gjennom innovasjon og utvikling med bærekraft og verdiskaping som grunnpilarer. Hitra Industripark og Kysthavn skal jobbe målrettet for at alt som transporteres ut fra industriområdet skal være en verdi og ressurs og ikke avfall.

Foreningen er etablert med støtte fra Trøndelag Fylkeskommune i tre år fra og med 2020.

Hitra Næringsforening er representert i styret for Hitra Industripark og Kysthavn.

Blått Kompetansesenter AS

Blått Kompetansesenter AS skal være en koblingsaktør mellom utdanning, næring og forskning innen det marine området – til gjensidig nytte for hele havbruksklyngen. Blått Kompetansesenter sin visjon er tett forankret til ambisjonen om å utvikle verdens beste akvakultur- og fiskeriutdanning, samt Marin Strategi Trøndelag sin visjon om at Trøndelag skal bli verdens ledende og mest bærekraftige havbruksregion og Norges viktigste på enkelte øvrige deler av den marine sektor.

Selskapets formål er å legge til rette for koblingsaktivitet i Blått Kompetansesenter, herunder aktiviteter som inkluderer leietakerne i bygget, men også hele det regionale næringslivet i marin sektor, de videregående skolene og relevante forsknings- og utdanningsinstitusjoner, og andre som naturlig faller sammen med disse.

Hitra Næringsforening har en aksjepost på 2.6 % i Blått Kompetansesenter.

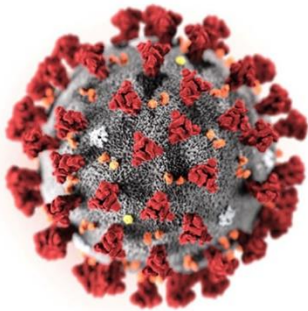
Opplæringskontoret i Sør-Fosen

Opplæringskontoret beskriver sin virksomhet som følger:

«Rekruttering:

- Utdanningsmessa for Hitra og Frøya - regional yrkes- og utdanningsmesse som arrangeres annethvert år på Hitra og Frøya.
- I starten av februar drar vi til Trondheim på Ta Utdanning – det er en messe for høyere utdanning, men vi ønsker å være til stede for å informere om mulighetene i vår region. Vi står da på stand sammen med andre opplæringskontor i Trøndelag og vi representerer da yrkesfagene.
- Vi står også på stand sammen med Trøndelag Fylkeskommune på AquaNor og NorFishing som arrangeres i august hvert år i Trondheim.
- Karrieredagene i Trondheim arrangeres av Trøndelag Fylkeskommune og Trondheim Kommune. Da presenterer vi naturbruk og akvakultur og fiske og fangst for alle 10. klasse-elevene i Trondheim Kommune. Vi står da på stand sammen med Guri Kunna Videregående skole. Det er 2 dager på Strinda vg skole og 2 dager på Byåsen vg skole.
- I tillegg til dette er vi på yrkesmesser og skolebesøk på Orkanger, i Hemne, Meldal, Rennebu, Ålen, Lensvik osv.
- I tillegg til den regionale messen besøker vi alle 10. klasser i regionen for å informere om yrkesfag, forventninger og krav. Vi er også med på en del foreldremøter for 9. og 10. klassetrinn.
- Vi får også besøke alle Vg1 og Vg2 yrkesfagklassene i regionen, i tillegg til at vi også der deltar på felles foreldremøte for Vg2 elever.»

NÆRINGSFORENINGENS ARBEID I.F.M. KORONAPANDEMIEN



Beredskapsgruppe for næringsliv ifm Korona

Da pandemien og de store konsekvensene for samfunnet var et faktum den 12. mars ble det på initiativ fra Hitra Næringsforening og Frøya Næringsforum raskt nedsatt en «Beredskapsgruppe for næringsliv ifm Korona». Gruppen hadde i perioden mars-mai nettmøte hver uke, og fra slutten av mai til medio juni en gang i uken. Alle parter er enige om at erfaringene er udelt gode med å jobbe sammen i en slik

beredskapsgruppe med utfyllende kompetanse og erfaring. Gruppen vil derfor bestå med den sammensetning den har nå, og vil kunne sammenkalles av en eller flere av gruppens medlemmer ved behov. For å ta en statusoppdatering etter sommeren inviteres det til nettmøte i slutten av august, hvor vi eventuelt vil vurdere å invitere næringslivet til et fysisk møte.

Gruppen består av:

Randi S. Lundquist, Hitra Næringsforening

Synnøve Aukan, Hitra Kommune

Heidi Glørstad Nielsen og Nina Larsen, Blått Kompetansesenter

Marita Wingan og Bjørg Rabben, Sparebank 1 SMN Hitra og Frøya

Elin Reppe, NAV Hitra og Frøya

Torill Pettersen, Frøya Næringsforum

Nils Jørgen Karlsen, Frøya Kommune

Berit Arntsen, Næringshagen i Orkdal

Tor Espnes, Hemne Sparebank Hitra og Frøya

Ukentlige nettmøter i Næringsalliansen i Trøndelag

I denne sammenhengen har verdien av dette nettverket vært veldig tydelig. Hver uke fra mars til begynnelsen av juni har mer enn 30 næringsforeninger hatt nettmøter og webinarer for å utveksle informasjon, erfaringer,

problemstillinger og gode løsninger og diskutere felles innspill til stat, fylke og kommuner i.f.m. tiltakspakker o.l. Disse møtene avrundes med en 2-dagers samling på Øyna i uke 25, og vi går deretter tilbake til en mer normal møtefrekvens.

Korona-informasjonsside på www.hitra-naeringsforening.no

Denne siden var raskt på plass, og har vært og er det stedet hvor næringsforeningen samler næringsrelatert informasjon knyttet til Korona.

Spørreundersøkelser

Hitra Næringsforening og Frøya Næringsforum har gjennomført to spørreundersøkelser for å kartlegge pandemiens konsekvenser for det lokale næringslivet, en i mars og en oppfølgende undersøkelse i mai.

Begge rapportene ligger på korona-informasjonsside på www.hitra-naeringsforening.no

Rapportene inneholder informasjon som vil bli fulgt opp med møter og handlingsplaner etter sommeren.

NÆRINGSFORENINGENS ARBEID I.F.M. OPPGRADERING AV FRØYATUNNELEN (OG DERETTER HITRATUNNELEN)



Ressursgruppe for næringslivet

Hitra Næringsforening har vært med på 2 innledende møter med Fylkeskommunen, og 1 møte med bedrifter tilknyttet bygg/anlegg/entreprenør/transport. Sammen med Frøya Næringsforum vil vi også invitere bedrifter tilknyttet reiseliv og deretter handel til egne møter.

Næringsforeningene har – etter ønske fra Fylkeskommunen – nedsatt en ressursgruppe for næringslivet, som består av følgende personer:

Torill Pettersen (Frøya Næringsforum)

Randi Storsve Lundquist (Hitra Næringsforening)

Svein Amund Fjeldvær (Lerøy)

Olaf Reppe (Mowi)

Vidar Hammer (Hitra Betong)

Vibeke Knutshaug (EL-Konsult)

Simon Søbstad (Salmar)

Rune Kvilvang (Bewi Synbra Group)

Kristin Strømskag (ordfører, Frøya Kommune)

Nils Jørgen Karlsen (rådgiver næring, Frøya kommune)

Billy Fredagsvik (politisk representant, Frøya Kommune)

Dag Robert Bjørshol (plan-, brann- og bygningssjef, Hitra kommune)

Ressursgruppa skal være næringslivets talerør inn mot Fylkeskommunen.

Det er sannsynlig at ordfører Ole Haugen blir med i gruppen på et senere tidspunkt.

Spørreundersøkelse

Hitra Næringsforening og Frøya Næringsforum gjennomfører en spørreundersøkelse blant bedrifter på begge øyene for å kartlegge konsekvenser for næringslivet ved et skissert scenario fra Fylkeskommunen:

Nattestengt tunnel i 12 timer hver natt, fra 19.00 til 07.00, 3-4 gjennomslipp med faste kolonnetider hver dag, i 1.5 år fra juni 2021 til desember 2022. Undersøkelsen ble sendt ut 12.6.20, svarfrist er 18.6.20 og rapport vil foreligge

22.6.20. Rapporten vil bli brukt som en del av grunnlaget for å kreve at Fylkeskommunen gjennomfører en dypere konsekvensanalyse og beregning av ulike alternativer.

PROSJEKT REISELIV 2020, MARKEDSKAMPANJER



Koronapandemien og de innførte restriksjoner som følge av den har rammet reiselivsbransjen mer enn noen andre bransjer. Etter initiativ fra Hitra Næringsforening er regionens to næringsforeninger i starten av juni i gang med arbeidet med en felles markeds kampanje for reiselivet i regionen. Foreningene har søkt og har fått innvilget kr 200 000,- fra hver av kommunene. Kampanjen omfatter content marketing i magasiner, annonsekampanjer i sosiale media, trykksaker m.m. Vi har valgt Midt-Norge som nedslagsfelt for kampanjen, og i sommersesongen er barnefamilier, voksne par og voksne vennegjenger hovedmålgrupper. Kampanjen dras ut i høst og vintersesongen, da først og fremst mot forretningsreisemarkedet.

MEDLEMSBEDRIFTER I HITRA NÆRINGSFORENING

Adnor Advokat	Aktiv Eiendomsmegling	Alpha Security
Ansnes Brygger	Bachke & Co.	Bedriftshelsa
Blått Kompetansesenter	Boutique Helene	Brage Pofil
Coop Extra Hitra	Cubus Hitra	Dalpro
Dolmsundet Hotell	Eiendomsmegler 1	El-Konsult
Elektro-Team	Eterni	Explore Hitra
Fagmøbler Hitra	Fjellvær Gjestegård	Guri Kunna VGS
Helgebostad Hagebruk	Hemne Sparebank	Hestvika.net
Hitra Anleggsservice	Hitra Bygg og Betong	Hitra Fishing Vacation
Hitra Frøya Lokalavis	Hitra Hestesenter	Hitra Kommune
Hitra Turistservice	Hitrahallen	Hitramat
Hitrarosa	Hitra Gårdsmat	Hjorten Hotell Hitra
Hopsjø Kyst og Kultursenter	Ingeniør Roar Sivertsen	Joker Knarrlagsund
Kafe Sjøsprøyt	KI Investeringselskap	KL Regnskap
KN Entreprenør	Knarren Brygge	Knarrlagsund Byggvare
Kontorplan	Kvernhusvik Skipsverft	Kystbudet
Kystbygg Hitra	Kystmuseet MIST	Kystplan
Lerøy Midt	Lervåg Eiendom	Mowi Region Midt
Neset Kystnæring	Nicco Hitra	ON arkitekter og ingeniører
Opplæringskontoret i Sør-Fosen	Ragn-Sells Hitra	Ringo Hitra
Thai Station Fillan	Skandinavisk Teknologit utvikling	Sodvin
Sparebank 1 SMN	Sport 1 Hitra	Stolpnes Fiskerier
Storm Brygghus	Strøm Trafikkskole	Tess Hitra
Torleif Strøm	Trimfit Hitra	Twins Eurosko
Vindfang Reklame	Zip Elektro	

Hitra 15. juni 2020

REGNSKAP 2019 FOR HITRA NÆRINGSFORENING

Foretaksnummer 979187548
Regnskapsfirma: KL Regnskap Hitra

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftsinntekter			
Medlemskontingent ol.		755 197	719 657
Tilskudd	1	300 000	300 000
Sum driftsinntekter		1 055 197	1 019 657
Driftskostnader			
Lønnskostnad	2	687 480	695 254
Annen driftskostnad	2	630 082	563 151
Sum driftskostnader		1 317 561	1 258 405
DRIFTSRESULTAT		(262 364)	(238 748)
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		6 215	10 332
Sum finansinntekter		6 215	10 332
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		4 842	2 642
Sum finanskostnader		4 842	2 642
NETTO FINANSPOSTER		1 373	7 690
ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD		(260 991)	(231 058)
Skattekostnad på ordinært resultat		0	0
ORDINÆRT RESULTAT		(260 991)	(231 058)
ÅRSRESULTAT		(260 991)	(231 058)
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital	6	(260 991)	(231 058)
SUM OVERF. OG DISP.		(260 991)	(231 058)

BALANSE PR. 31.12.19

	<u>Note</u>	<u>31.12.19</u>	<u>31.12.19</u>
EIENDELER			
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Andre kortsiktige fordringer	3	117 561	203 441
Sum fordringer		117 561	203 441
Investeringer			
Andre finansielle instrumenter	4	1	2
Sum investeringer		1	2
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	477 607	693 999
SUM OMLØPSMIDLER		595 169	897 442
SUM EIENDELER		595 169	897 442
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	6	450 766	711 757
Sum opptjent egenkapital		450 766	711 757
SUM EGENKAPITAL		450 766	711 757
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		17 805	(4 254)
Skyldig offentlige avgifter		50 150	25 650
Annen kortsiktig gjeld		76 448	164 289
SUM KORTSIKTIG GJELD		144 403	185 685
SUM GJELD		144 403	185 685
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		595 169	897 442

STYRETS SIGNATURER I VEDLEGG

NOTER 2019

Generelt

Regnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet bygger på historisk kost prinsippet. Kostnader sammenstilles med og kostnadsføres samtidig med de inntekter kostnadene kan sammenstilles med. Regnskapet er satt opp basert på fortsatt drift.

Klassifisering og vurderingsregler

Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie og bruk.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som kan forventes å være forbigående.

Kundefordringer er vurdert til pålydende

Andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderer av de enkelte fordringer

Varige driftsmidler aktiveres og avskrives dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Varige driftsmidler vurderes til historisk kost med fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger.

Avskrivninger baseres på en vurdering av driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid. Selskapet benytter saldoavskrivninger for avskrivning av varige driftsmidler.

Note 1 - Tilskudd

Spesifikasjon av salg fordelt geografisk

	<u>I år</u>	<u>I fjor</u>
Driftstilskudd Hitra Kommune	300 000	300 000

Tilskudd Hitra Kommune har en årlig ramme på inntil kr. 300 000, på grunnlag av innbetalt medlemskontingent i Hitra Næringsforening.

Note 2 - Lønnskostnad

Selskapet har hatt 1 årsverk i regnskapsåret

Spesifikasjon av lønnskostnader

	<u>I år</u>	<u>I fjor</u>
Lønn	581 403	581 403
Arbeidsgiveravgift	33 620	33 833
Pensjonskostnader	11 810	11 733
Andre lønnsrelaterte ytelser	60 647	68 285
Totalt	687 480	695 254

Ytelser til ledende personer og revisor

Daglig leder	600 170
Styremedlemmer	59 700

Foreningen har valgt bort revisjon. Det er derfor ikke kostnadsført revisjonshonorar i 2019.

Note 3 - Andre kortsiktige fordringer

	<u>I år</u>	<u>I fjor</u>
Fordring Hitra Kommune	100 000	100 000
Andre forskuddsbet. kostnader	2 211	8 551
<u>Påløpt inntekt</u>	<u>15 350</u>	<u>94 890</u>
Sum andre kortsiktige fordringer	<u>117 561</u>	<u>203 441</u>

Note 4 - Andre finansielle instrumenter

		<u>Bokført verdi</u>	<u>Kostpris aksjer</u>
Blått Kompetansesenter AS	kr	1,-	175 120,-
<u>Kystnorge AS</u>	<u>kr</u>	<u>0,-</u>	<u>9 000,-</u>
Sum	kr	1,-	184 120,-

Aksjekjøp i Blått Kompetansesenter AS og Kystnorge AS er nedskrevet med mottatte tilskudd fra SUN-prosjektet.

Hitra Næringsforening eier 142 917 aksjer i Blått Kompetansesenter.

Dette tilsvarer en eierandel på 2,627 %.

Kystnorge AS gikk konkurs i februar 2019.

Note 5 - Bankinnskudd, kontanter o.l.

Skattetrekkinnnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 142 154 og utgjorde pr 31.12. i fjor kr 20 214.

Note 6 - Annen egenkapital

	Aksjekapital / selskapskapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 1.1.	0	711 757	711 757
Anvendt til årsresultat		-260 991	-260 991
Pr. 31.12.	0	450 766	450 766



Hitra
Næringsforening

PROTOKOLL FRA ÅRSMØTE I HITRA NÆRINGSFORENING
MANDAG 15. JUNI KL. 18.00 PÅ HJORTEN HOTELL

PROGRAM

18.00-19.00 Årsmøtesaker

1. Godkjenning av fullmakter
2. Valg av møteleder og sekretær
3. Godkjenning av innkalling og saksliste
4. Valg av to personer til å underskrive protokollen
5. Styrets årsmelding med regnskap og balanse pr. 31.12.19
6. Fastsettelse av styrets honorar for 2020
7. Fastsettelse av medlemskontingent/avgift for 2020
8. Budsjett for 2020
9. Valg av styre og valgkomite

Sak 1: Godkjenning av fullmakter

Ingen fullmakter ble framlagt.

Sak 2: Valg av møteleder og sekretær

Styreleder Ola Skjåk Bræk ble valgt til møteleder.

Daglig leder Randi S. Lundquist ble valgt til sekretær.

Sak 3: Godkjenning av innkalling og saksliste

Innkalling og saksliste ble godkjent.

Sak 4: Valg av to personer til å underskrive protokollen

Anders Glørstad og Stian Vatn ble valgt til å underskrive protokollen.

Sak 5: Styrets årsmelding med regnskap og balanse pr. 31.12.19

Styrets årsmelding og regnskap ble godkjent med følgende kommentarer:.

Til regnskapet: Daglig leder ble bedt om å sjekke om det mangler noe under noter, note nr. 2, i forhold til dokumentet fra KL Regnskap. Dette er sjekket, og det mangler ikke noe.

Sak 6: Fastsettelse av styrets honorar for 2020

Styrehonorar 2019

Styreleder:	kr 27 250,-
Nestleder:	kr 8 250,-
Medlemmer:	kr 5 500,- (ved minimum 50% oppmøte, ellers som varamedlem)
Varamedlemmer:	kr 550,- pr. møte (begrenset oppad til kr 5 500,- pr. medlem)

Styrets forslag til vedtak: Uendret styrehonorar for 2020

Vedtak: Uendret styrehonorar for 2020

Sak 7: Fastsettelse av medlemsavgift for 2020

Medlemsavgift 2019

Årsverk	1-2	3-5	6-8	9-18	19-30	31-49	50 +	IO
Medlemsavgift	2000	3100	4200	7700	16500	27500	38500	3000

IO = interesseorganisasjoner

Styrets forslag til vedtak: Uendret medlemsavgift for 2020

Vedtak: Styret får i oppgave å øke medlemsavgiften med inntil 10 % for inneværende år.

Styret får videre i oppgave å jobbe fram nye sponsorkontrakter som vil bidra til å bedre foreningens økonomiske ressurser og dermed også mulighetene for videre drift og utvikling (ref eget pkt i årsmeldingen om økonomisk støtte).

Sak 8: Budsjett for 2020

Daglig leders forslag til budsjett for 2020

	Budsjett 2020	2019	2018	2017	2016
Driftsinntekter					
Medlemskap, sponsor, prosjekt	800 000	755 197	719 657	906 803	789 157
Tilskudd fra Hitra Kommune	300 000	300 000	300 000	377 642	300 000
Sum driftsinntekter	1 100 000	1 055 197	1 019 657	1 284 444	1 089 157
Lønnskostnad	700 000	687 480	695 254	695 622	681 788
Annen Driftskostnad	400 000	630 082	563 151	577 746	620 312
Sum driftskostnader	1 100 000	1 317 561	1 258 405	1 273 368	1 302 100
Driftsresultat	0	(262 364)	(238 748)	11 076	(212 943)

Vedtak: Budsjettet ble vedtatt under de rådende forhold – men – daglig leder bes sette opp et nytt og mer detaljert budsjett når styret har fått på plass en ny og økonomisk bærekraftig modell for drift av foreningen.

Sak 9: Valg av styre og valgkomite

Valgkomiteen har bestått av: Stein Olav Sivertsen, Nina Larsen og Oddveig Strand Nyvoll

Ny valgkomite velges på årsmøtet.

Valgkomiteens innstilling:

Ola Skjåk Bræk	Tar gjenvalg som styremedlem	Tar gjenvalg som styreleder
Lindis Aune	Ikke på valg som styremedlem	Tar gjenvalg som nestleder
John Gunnar Grindskar	Ny – styremedlem	Mowi
Anders Glørstad	Tar gjenvalg som styremedlem	
Sigbjørn Glørstad	Tar gjenvalg som styremedlem	
Ole Haugen	Fast styremedlem, ikke på valg	Vara Torfinn Stub
Tone J Jørgensen	Ny - varamedlem	Hjorten Hotell
Knut Freidar Reksen	Tar gjenvalg som varamedlem	
Silje Bjørstad	Tar gjenvalg som varamedlem	
Vidar Hammer	Tar gjenvalg som varamedlem	

Styremedlemmer velges for 2 år, styreleder og nestleder velges for 1 år. Varamedlemmer velges for 1 år.

Vedtak: Valgkomiteens forslag ble vedtatt.

NB! Det ble ikke valgt ny valgkomite. Styret er ansvarlig for å få på plass en ny komite i god tid før neste årsmøte.

19.15-20.15 Temamøte «Oppgradering av Frøya-tunnelen» 2021-2022

Innlegg fra Hitra Næringsforening v/daglig leder Randi Storsve Lundquist

Innlegg fra næringslivet v/administrerende direktør Sven Amund Fjeldvær

Innlegg fra Hitra Kommune v/ordfører Ole Laurits Haugen

Spørsmål og innspill.

Servering av tapastallerken basert på lokale råvarer.

DELTAKERE PÅ ÅRSMØTET

Admento, Maren Hjelmeland

Ansnes Brygger, Ola Skjåk Bræk

Blått Kompetansesenter, Heidi Glørstad Nielsen

Blått Kompetansesenter, Nina Larsen

Coop Extra Hitra, Bård Bagøien

Dolmsundet Hotell, Karl Vatn

Dolmsundet Hotell, Stian Vatn

Eiendomsmegler 1 Hitra/Frøya, Mateusz Narbut

El-Konsult, Vibeke Knutshaug

Guri Kunna VGS, Sigbjørn Glørstad
Hemne Sparebank, Tor Espnes
Hitra Anleggsservice, Anders Glørstad
Hitra Bygg og Betong, Vidar Hammer
Hitra Fishing Vacation, Nichlas Hernes
Hitra Frøya Lokalavis, Stein Olav Sivertsen
Hitrahallen, Ann Kristin Willmann
Hitra Kommune, ordfører Ole L. Haugen
Hitra Næringsforening, Randi S. Lundquist
Hitramat, Anton Fjeldvær
Hitramat, Lindis Aune
Hjorten Hotell, Tone Jørgensen
KI Invest, Ole Kristoffersen
KN Entreprenør, Roar Landevåg
Kystmuseet, Lill Mona Kjerringvåg
Kystplan, May Andreassen
Landevåg Interiørarkitekt, Åshild Landevåg
Lerøy Midt, Sven Amund Fjeldvær
ON arkitekter og ingeniører, Ingrid Larsen
ON arkitekter og ingeniører, Nina Valvåg
Sparebank 1 SMN Hitra/Frøya, Marita Wingan
T. Strøm, Torleif Strøm
Vindfang, Knut Freidar Reksen

32 personer til stede

26 stemmeberettigede bedrifter til stede

Hitra, 16. juni 2020

Anders Glørstad, Hitra Anleggsservice

Stian Vatn, Dolmsundet Hotell